



II ENDER - Encontro Interdisciplinar de Desenvolvimento Regional

IV SEMAGE - Seminário de Avaliação e Disseminação do Grupo de Pesquisa GERA

14, 15 e 16 de Agosto de 2018

Eixo: Desenvolvimento Regional e Territorial

ANÁLISE DOS RECURSOS ESTRATÉGICOS QUE LEVAM A VANTAGEM COMPETITIVA

Antonio Henrique Matsuguma Vigato¹

Lucas Oliveira Toshio Sato²

Yeda Maria Pereira Pavão (OR)³

Resumo: Este projeto se encontra em desenvolvimento desde Março de 2018, com os formandos do 4º ano de Administração da Universidade Estadual do Paraná campus de Campo Mourão-PR. O projeto tem por objetivo identificar as ações estratégicas que possibilitam a vantagem competitiva em uma microempresa na cidade de Campo Mourão-PR. Intenta-se aplicar o modelo teórico de Barney (2007) quanto à utilização e o aproveitamento dos recursos estratégicos. À operacionalização, será de natureza quali-quantitativa, com pesquisa descritivo-exploratória, pesquisa do tipo teórico-empírica. Os dados da pesquisa serão levantados a partir de dados primários, ou seja, roteiro de entrevista semi-estruturada junto à organização e, será aplicado ao Diretor-Presidente no 2º semestre de 2018. A Pesquisa contará, ainda, com o levantamento de dados secundários, com dados pré-existentes sobre a empresa. Neste sentido, ao identificar o uso dos recursos por meio de suas respectivas ações estratégicas, pretende-se, evidenciar a diagnose, acerca do modelo teórico que inclui: Valores, Raridade, Imitabilidade, Organizável (VRIO), ou seja, como os recursos organizacionais são combinados no intuito de alcançar e manter a Vantagem Competitiva Sustentável (VCS).

Palavras-chave: VRIO. Vantagem Competitiva, Recursos Estratégicos.

¹ Graduação, Unespar, zarathor5@gmail.com.

² Graduação, Unespar, lucastoshiosato@gmail.com.

³ Doutora (Orientadora) Unespar, yeda.pavao@unespar.edu.br