



## II ENDER - Encontro Interdisciplinar de Desenvolvimento Regional

### IV SEMAGE - Seminário de Avaliação e Disseminação do Grupo de Pesquisa GERA

14, 15 e 16 de Agosto de 2018

Eixo: Desenvolvimento Regional

#### **O consumo alternativo como quebra de paradigmas ou como afirmação de tendências do consumo**

Lúcia A. Lozano de Souza<sup>1</sup>

**Resumo:** As investigações e proposições teóricas acerca do comportamento do consumo levam a uma maior compreensão de seu processo de transformação, além de proporcionar uma reflexão no campo social, e estimular uma visão pluralista aos desafios da contemporaneidade. As desacelerações mercadológicas em função de crises econômicas geram modelos de gestão voltados para uma economia criativa, onde o modelo de consumo sofre uma tímida modificação apresentando uma nova forma de consumo como alternativa ao padrão capitalista de demandas manufaturadas e produção massificada, movimentando a economia local. Resta saber se esta nova forma de consumo será realmente uma substituição de conceito em relação ao modelo capitalista de consumo ou uma nova tendência que terá seu tempo de vida atrelado a duração de uma crise econômica ou ao modismo. Tais fatos despertaram o interesse que culminou na realização de uma pesquisa, ainda em andamento, acerca dos fatores que influenciam a prática de consumo alternativo entre os alunos e professores dos cursos de Administração, Geografia e Turismo e Meio Ambiente da Universidade Estadual do Paraná campus de Campo Mourão. O estudo apresenta como metodologia, a pesquisa descritiva com delineamento quantitativo, tendo o questionário como técnica de coleta de dados e a análise de categorização semântica, a análise de regressão múltipla, o teste F e o coeficiente de determinação múltipla como técnicas de tratamento de dados. Os resultados poderão responder ao questionamento norteador da pesquisa, indicando se existe uma transformação no conceito de consumo ou apenas uma adaptação em função de tendências econômicas e ou mercadológicas.

**Palavras-chave:** Consumo. Consumo alternativo. Crise econômica.

---

<sup>1</sup> Mestre em Administração, docente do colegiado de Administração da Unespar campus de Campo Mourão, lucia.lozano@unespar.edu.br .