



## II ENDER - Encontro Interdisciplinar de Desenvolvimento Regional

---

### IV SEMAGE - Seminário de Avaliação e Disseminação do Grupo de Pesquisa GERA

14, 15 e 16 de Agosto de 2018

Eixo: Políticas Públicas

#### **A POLÍTICA PÚBLICA DE CIRCULAÇÃO DE LIVROS DIDÁTICOS NO BRASIL**

Daniela Maria do Nascimento<sup>1</sup>  
Deividi Lira Martins<sup>2</sup>

**Resumo:** O livro didático é um material que faz parte da formação educacional de milhares de brasileiros. Dificilmente encontraremos algum indivíduo que durante a fase escolar não teve acesso a um exemplar desse material, uma vez que, o livro didático, é um instrumento pedagógico que está inscrito em uma longa tradição. Entretanto, apesar de ser definido como um material de apoio, ele tem assumido durante décadas um importante papel no processo de ensino e aprendizagem, sobretudo, nas instituições públicas de ensino caracterizadas pela carência de materiais pedagógicos. Em vista disso, o presente trabalho tem como objetivo propor uma reflexão em torno dos aspectos políticos, econômicos e educacionais presente na circulação dos livros didáticos no território nacional. Atualmente a política pública para os livros didáticos no Brasil é representada pelo Programa Nacional de Livro Didático (PNLD), vinculado ao Ministério da Educação (MEC) e gerenciada pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE). Todavia, a produção destes guias escolares está envolvida em uma densa trama, no qual estão inseridos autores, editoras, projetos escolares, compradores e leitores finais. Tendo em vista esse cenário, discutiremos as origens das políticas públicas para o livro didático, seu desenvolvimento e o papel que os atores inseridos cumprem durante o processo de produção e circulação desse material, para que assim, possamos refletir os saberes e interesses imersos nessa política, considerando a função que este material cumpre na educação brasileira.

**Palavras-chave:** Política Pública. Livro Didático. Educação.

---

<sup>1</sup> Graduada em História, mestranda pelo Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar Sociedade e Desenvolvimento, Unespar- Campus de Campo Mourão, daniella.hist@gmail.com, bolsista Fundação Araucária.

<sup>2</sup> Bacharel em Jornalismo, especialista em Marketing Político e mestrando do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar Sociedade e Desenvolvimento, Unespar- Campus de Campo Mourão, lira.jornalista@gmail.com.