



II ENDER - Encontro Interdisciplinar de Desenvolvimento Regional

IV SEMAGE - Seminário de Avaliação e Disseminação do Grupo de Pesquisa GERA

14, 15 e 16 de Agosto de 2018

Eixo: Políticas Públicas

Cafés diferenciados: a percepção de produtores da região do Norte Central do Paraná

Amanda ferreira Guimarães¹

Julia Kiill Santos²

Sandra Mara Schiavi Bánkuti³

Reni Saath⁴

Mariana Augusta de Souza⁵

Resumo: O Brasil é o maior produtor e exportador mundial de café verde. Apesar disso, estudos apontam que essa produção é caracterizada como *commodity*, evidenciando problemas de competitividade, tais como a prevalescência de concorrência por preço, e conseqüente falta de remuneração por qualidade. A atuação em mercados com nichos por diferenciação pode ser uma alternativa para produtores que não competem em larga escala. Diante disso, o objetivo do trabalho consistiu em identificar, por meio de observação não participante, a percepção de produtores da região Norte Central do Paraná sobre cafés diferenciados. Durante dois dias, foi observada a colheita de porcentagem de grãos maduros de cafés por 30 produtores nas cidades de Cambira e Jandaia, ambas no estado do Paraná. Os resultados apontaram que, apesar dos esforços, não há um consenso sobre como produzir cafés considerados diferenciados. Em média, 4% dos cafés foram colhidos acima do ponto de maturação (boia), 6% dos cafés foram colhidos ainda verdes, 14% próximos da maturação ideal (passa), e 76% na maturação ideal (cerejas). Diante do exposto, conclui-se que a atuação dos produtores na produção de cafés especiais requer conhecimento e padronização da percepção sobre qualidade na produção de cafés diferenciados pelos produtores. Para tanto, iniciativas privadas e políticas públicas a nível estadual, tais como políticas para capacitação e formação de produtores para o mercado de cafés especiais, bem como treinamentos para melhor compreensão da qualidade do café associada à colheita, podem ser úteis no fornecimento de conhecimento e promoção de ações técnicas.

Palavras-chave: Pequeno produtor. Cafés especiais. Coordenação.

¹ Doutoranda em Administração, Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Estadual de Maringá, amandafguimaraes@live.com CAPES.

² Mestranda em Administração, Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Estadual de Maringá, juliakiill@hotmail.com, CAPES.

³ Professora no departamento de Administração, Universidade Estadual de Maringá, smsbankuti@uem.br.

⁴ Professora no departamento de Agronomia, Universidade Estadual de Maringá, rsaath@uem.br.

⁵ Mestranda em Administração, Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Estadual de Maringá, marianags92@hotmail.com, CAPES.