



UTILIZAÇÃO DE TÉCNICAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA MESORREGIÃO CENTRO OCIDENTAL DO ESTADO DO PARANÁ

LIMA, J. O.¹
PAVÃO, Y. M. P.²
SOUZA, A. D.³

O presente trabalho tem por escopo identificar as características de gestão das micro e pequenas empresas (MPE's) da mesorregião Centro Ocidental do Paraná, de modo analisar as ferramentas empregadas na gestão, compreender seu uso e benefícios e ressaltar quais são as ferramentas que possuem maior eficiência segundo as suas necessidades. Neste sentido, buscar a capacitação e desenvolvimento, se adequando, de forma adaptável as particularidades do meio onde estão inseridas. Assim, procurar apontar quais são as vantagens competitivas que essas possuem perante as demais, ou as que nem se quer as conhecem. Destacam-se alguns benefícios, que aliados trazem significativa melhora no desempenho de uma empresa perante seus concorrentes, e dessa forma ao término do trabalho, procurar-se-á, evidenciar a importância das ferramentas de análise na gestão, como meio de auxílio em decisões e garantia de bons

¹ Graduando 3º ano de Administração, UNESPAR – Campus de Campo Mourão, julianolima007@hotmail.com

² Doutora em Administração e Turismo. UNESPAR – Campus de Campo Mourão, yeda.pavao@unespar.edu.br

³ Doutor em Administração e Geografia, UNESPAR – Campus de Campo Mourão, ad.unespar@gmail.com



resultados e crescimento para as micro e pequenas empresas, consideradas de fundamental importância para o nosso País.

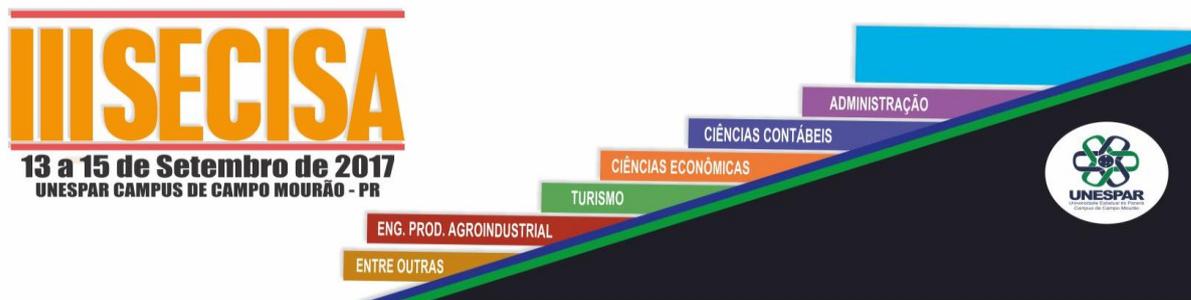
Verifica-se que as micro e pequenas empresas vêm alcançando um espaço de destaque no mercado, sendo estas as responsáveis por mais de 27% do PIB brasileiro, somando juntas 52% de toda mão de obra formal do país. Contudo, a falta de estrutura e planejamento é o maior motivo da falência de muitas dessas empresas de grande importância para o País, uma vez que são geradoras de renda e empregos, essa desestruturação é um problema grave devido ao fato de retardar o desenvolvimento das micro e pequenas empresas e da economia. As empresas necessitam de recursos para continuar no mercado, e os gestores de informações exatas para que executem planejamentos e decisões efetivas, para que assim surjam resultados cada vez mais promissores. Segundo estimativas do SEBRAE (2016, p.6) pesquisas demonstram que "Atualmente, são cerca de nove milhões de Micro e Pequenas Empresas

(MPE's) no País, o que representa mais da metade dos empregos formais." Esses dados confirmam a importância destes empreendimentos para a economia, e demonstra o quanto contribuem para o desenvolvimento do País. Intenta-se que a falta de conhecimento acerca das ferramentas de gestão faz com que as pequenas empresas percam a competitividade, diminuindo assim sua capacidade de produção e de sobrevivência. Para fortalecer as microempresas existem programas vinculados a entidades, como as universidades, que promovem a disseminação de controles gerenciais voltados a este porte de organização. Para Mioranza *et al.*, (s/d), com base nos preceitos de Augustin (2006) acerca dos controles internos, descrevem que, demonstram a sua importância dentro da organização, uma vez que protegem os ativos, previnem erros e fraudes, e ainda tornam as demonstrações contábeis mais precisas, auxiliando na tomada de decisão, fazendo com que as empresas apresentem maior sustentabilidade. Inclusive, a mortalidade precoce das MPE que era de 49,4% em dois anos passou para 22%, atribuída esta redução a "maior qualidade empresarial" e ao ambiente econômico brasileiro. (SEBRAE,



2007). Segundo Gonçalves (1994) em países como o Brasil onde há um alto desequilíbrio regional, micro e também pequenas empresas podem apresentar importante papel para a descentralização industrial, por isso a importância de uma visão voltada para elas, em especial. Para os gestores ou proprietários, como queiram, estão disponíveis diversas ferramentas de gestão, porém na maior parte do caso estas ferramentas não são utilizadas, ambos os autores afirmam que isso ocorre devido à falta de conhecimento dos gestores e proprietários a respeito dessas ferramentas, destaca-se a seguir sete, conforme explicação a seguir, ou seja: (a) *processo seletivo* - todo processo de seleção deve ser bem planejado, para que eventuais ocorrências não venham a prejudicar o bom andamento da empresa, principalmente se os substitutos não forem selecionados de modo eficaz

(CHIAVENATO, 2005). Assim como Rocha (1997) descreve essa importância como: “uma boa gestão de pessoas é condição necessária para o sucesso”; (b) *planejamento de compras* - o objetivo das atividades de compras é obter e coordenar o fluxo contínuo de suprimentos de modo a atender aos programas de produção; comprar os materiais aos melhores preços, não fugindo aos parâmetros qualitativos e quantitativos; e procurar as melhores condições para empresa (DIAS, 2005). (c) *controle de estoque* - o controle de estoque é de suma importância para a empresa, sendo que se controlam os desperdícios, desvios, apuram-se valores para fins de análise, bem como, apura o demasiado investimento, o qual prejudica o capital de giro (FURTADO, 2009); (d) *Análise da concorrência* - Uma análise bem elaborada permite que se identifiquem os pontos fracos e fortes da concorrência (UNIVERSIDADE MONDLANE, 2010); (e) *treinamento da equipe de vendas* - Atender bem é um grande desafio para as empresas nos mercados atuais (SEBRAE NACIONAL, 2016); (f) *fluxo de caixa* - É um instrumento de gestão financeira que projeta para períodos futuros todas as entradas e as saídas de recursos financeiros das empresas, indicando como será o saldo de caixa para o período projetado (SEBRAE, 2011); (g) *Contabilidade gerencial* - (também conhecida como gestão ou



Anais do III Seminário dos Cursos de Ciências Sociais Aplicadas do Campus de Campo Mourão da Universidade Estadual do Paraná
Campo Mourão - PR, 13 a 15 de setembro de 2017

contabilidade de custos) área qual possui um viés mais voltado a produção de relatórios, a qual servem de base nas tomadas de decisões, Atkinson et al. (2000:36) complementa que "A informação gerencial contábil é uma das fontes informacionais primárias para a tomada de decisão e controle nas empresas".

OBJETIVOS

O intuito desta pesquisa é analisar algumas das técnicas e ferramentas utilizadas na gestão de empresas, evidenciando a importância dessas enquanto ferramenta de gestão e como forma de auxílio nas tomadas de decisões. A pesquisa objetiva ainda, identificar características das micro e pequenas empresas das cidades da mesorregião centro ocidental do Paraná, verificar quais as técnicas que já estão sendo utilizadas e quais seriam as ferramentas ideais para um melhor desempenho dessas empresas, assim como sua relação custo versus benefício.

METODOLOGIA E ESTRATEGIA DE AÇÃO

A operacionalização será desenvolvida a partir do objetivo do estudo, ou seja, identificar quais são as características de gestão das micro e pequenas empresas (MPE's) da mesorregião Centro Ocidental do Paraná, Para tanto, terá como fundamento principal as temáticas da Gestão Organizacional (Luciano e Marina, 2008); Sistemas, organização e métodos (Djalma, 2013); e gestão dos stakeholders (Pavão e Rossetto, 2015). De modo a dar suporte para análise das ferramentas que estão sendo empregadas na gestão atualmente, compreender seu uso e benefícios e ressaltar quais são as ferramentas que possuem maior eficiência segundo as suas necessidades. Assim, esta pesquisa foi classificada quanto aos objetivos, como exploratório-descritiva, ou ainda, inicialmente a realização de pesquisa bibliográfica para se obter o que são

III SECISA

13 a 15 de Setembro de 2017
UNESPAR CAMPUS DE CAMPO MOURÃO - PR



Anais do III Seminário dos Cursos de Ciências Sociais Aplicadas do Campus de Campo Mourão da Universidade Estadual do Paraná
Campo Mourão - PR, 13 a 15 de setembro de 2017

de fato as micros e pequenas empresas e o que estas significam para o país, assim como quais as ferramentas de gestão disponíveis que podem ser utilizadas e destas quais seriam as mais adequadas para a classe em estudo. Quanto à natureza, será com uso de dados qualitativos e quantitativos, aplicados ao nível estratégico das organizações. Quanto a escolha do objeto será a partir de amostragens probabilísticas através da visita a esses municípios e ou parceria com alguns acadêmicos da universidade que residem nessas cidades que compõe a região de estudo, ou ainda, segundo Hair *et al.*, (2005, p.241), na amostragem probabilística, “[...] envolve a tomada de grandes amostras que sejam consideradas representativas da população alvo de onde são retiradas”. Para o desenvolvimento das atividades propostas neste estudo, os dados serão coletados por meio do método *survey* ou levantamento que pressupõe o procedimento relativo à coleta de dados primários a partir de indivíduos (HAIR, Jr *et al.*, 2005a, 2005b).

RESULTADOS ESPERADOS

Após análise dos dados levantados objetivamos demonstrar a importância das micros e pequenas empresas para o país, assim como para a mesorregião recortada para este estudo.

REFERÊNCIAS

ATKINSON, Anthony A .; BANKER, Rajiv D .; KAPLAN, Robert S.; JOÃO, Mark. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 2000.

CAMARGO, M. **O planejamento e controle de produção**. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/o-planejamento-e-controle-da-produ%C3%A7%C3%A3o-marcos-camargo>> Acesso em 11 de dezembro de 2016.

DIAS, M A P. **Administração de Materiais**. São Paulo, Editora Atlas , 2005



FERRO, D. A.; NETO, M. F. **A importância do sistema integrado de gestão empresarial para as instituições privadas ou públicas.** Disponível em: <<http://www.cpgls.pucgoias.edu.br/8mostra/Artigos/SOCIAIS%20APLICADAS/A%20IMPORT%C3%82NCIA%20DO%20SISTEMA%20INTEGRADO%20DE%20GEST%C3%83O%20EMPRESARIAL%20PARA%20AS%20INSTITUI%C3%87%C3%95ES%20PRIVADAS%20OU%20P%C3%9ABLICAS%20-%20DERIVAL%20E%20MARIO.pdf>>. Acesso em: 02 de novembro de 2016.

FURTADO, D. **Planejamento e controle de estoque.** Disponível Em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/planejamento-e-controle-deestoque/31406/>> Acesso em 11 de dezembro de 2016.

GARCIA, G. R. **A importância da função de compras nas organizações.** Disponível em: <http://www.techoje.com.br/site/techoje/categoria/detalhe_artigo/541>. Acesso em: 25 out. 2016.

GUIMARÃES, T. Y.; CRESTANI, L. A. **análise da armazenagem de estoque da empresa paraíso moda bebê.** Disponível em: <<https://fasul.edu.br/publicacoesonline/app/webroot/files/trabalhos/20140312-191507.pdf>>. Acesso em: 11 de dezembro de 2016.

MIORANZA, G.; OLEA, P.M.; GANZER, P.P.; DORION, E.; PEDRONI, C.N. VENTURELA, C.B. **ferramentas de gestão para microempresas da cidade de Caxias do sul.** Disponível em: <http://www.seer.perspectivasonline.com.br/index.php/revista_antiga/article/download/442/352>. Acesso em: 26 ago. 2016.

PAVÃO, Y. M. P.; ROSSETTO, C. R. Stakeholder Management Capability and Performance in Brazilian Cooperatives . **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v. 17, n. 55, p. 870889, 2015.

PESSANHA, 2010; MATTE, 2010; LIRA, 2010; **o desafio do recrutamento e seleção nas empresas.** < http://www.seer.perspectivasonline.com.br/index.php/revista_antiga/article/download/442/352>. Acesso em 11 de dezembro de 2016.

SEBRAE.. **Análise e planejamento financeiro – manual do participante.** Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/0_fluxo-de-caixa.pdf> Acesso em: 02 de novembro de 2016.



Anais do III Seminário dos Cursos de Ciências Sociais Aplicadas do Campus de Campo Mourão da Universidade Estadual do Paraná
Campo Mourão - PR, 13 a 15 de setembro de 2017

_____. **Participação das Micro e Pequenas Empresas na Economia Brasileira.** 2014. Disponível em: <[http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal SEBRAE/Estudos e Pesquisas/Participação das micro e pequenas empresas.pdf](http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/Participação%20das%20micro%20e%20pequenas%20empresas.pdf)>. Acesso em: 12 jul. 2016.

_____. **Capacitação da equipe de vendas.** Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/capacitacao-da-equipe-de-vendas,e11c26ad18353410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> Acesso em: 11 de Dezembro de 2016.

_____. **Fluxo de caixa.** Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/0_fluxo-de-caixa.pdf> Acesso em: 11 de dezembro de 2016.

SOUZA, E. A.; MELLO, F. O. T. **Gestão de estoques e armazenagem: estudo de caso na empresa Tito embalagens na cidade de Lins/SP.** Disponível em: <<http://www.fateclins.edu.br/site/trabalhoGraduacao/rqnfFjs4ZuXzWoxv7S3XiSOEbCRAakXvMW8s.pdf>>. Acesso em: 11 de dezembro de 2016.

UNIVERSIDADE EDUARDO MONDLANE, 2010. **Uma análise eficaz da concorrência.** Disponível em: <<http://mozambique.smetoolkit.org/mozambique/pt/content/pt/531/Umaan%C3%A1lise-eficaz-da-concorr%C3%Aancia#top>> Acesso em: 11 de dezembro de 2016.