

ÁREA: ADMINISTRAÇÃO

CEVEJARIA ARTESANAL: Um Estudo de Viabilidade

ALLES, Damaris Matos¹

COLTRO, Douglas Soares²

SCHEBELESKI, Marcos³

Introdução

A Administração, de modo geral, pode ser definida enquanto prestação de serviço. Muitos autores ainda divergem a respeito de sua natureza, sendo esta aceita por alguns enquanto ciência e até mesmo caracterizada por outros enquanto arte. Cabe, então, ao administrador o papel de prestar seu serviço às chamadas organizações, ou seja, as instituições ou empresas que organizam seus recursos a fim de alcançar seus objetivos. Assim, a Administração, abrange diferentes áreas de atuação, como marketing, finanças, recursos humanos, produção, dentre outras, o que decorre da diversidade das organizações. O presente trabalho visa, então, explorar as ferramentas fornecidas pela Administração, utilizando-se de seus benefícios voltados para a elaboração de um estudo de viabilidade.

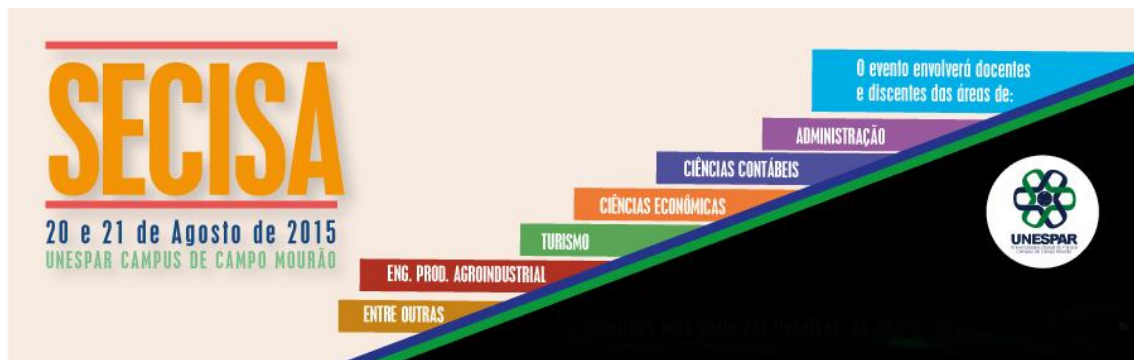
Apresentação da proposta

Como resultado do surgimento contínuo de novos *nichos* de mercado, os empreendedores visualizaram uma nova oportunidade no mercado da produção de cervejas, ou seja, pequenas cervejarias passaram a surgir com enfoque na produção de cervejas artesanais, que possuem um gosto peculiar e atrativo aos apreciadores. Mas tal segmento ainda apresenta-se pequeno. No Brasil, por exemplo, o surgimento da primeira micro cervejaria voltada a tal produto se deu em 1995 e durante os anos

¹ Graduanda em administração, UNESPAR, damah_alles@hotmail.com

² Graduando em administração, UNESPAR, douglas12338@hotmail.com

³ Mestre em administração, UNESPAR, mschebeleski@fecilcam.com.br



seguintes o surgimento de novas empresas continuou crescendo de forma discreta. Somente a partir dos anos 2000, começaram a aparecer vários novos empreendimentos no ramo, e na última década houve um crescimento considerável chegando a cerca de 250 micro e pequenas cervejarias existentes no Brasil (DADO BIER, 2015).

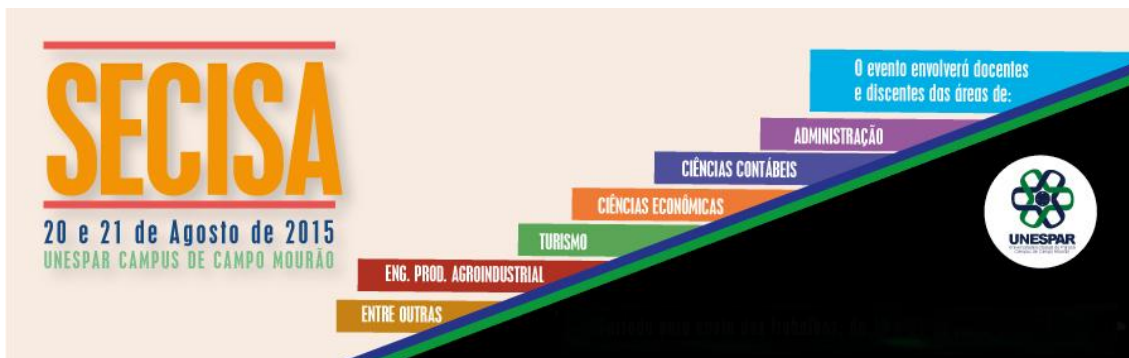
Referente ao surgimento contínuo de novos negócios verifica-se ainda um grande número de organizações que abrem suas portas e se desenvolvem apenas baseadas em experiências e intuições. Com base neste cenário, observa-se que inúmeras empresas acabam fechando suas portas com apenas três anos de vida, é o que apontam os dados da Demografia das Empresas, publicado pelo IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, com base nos anos de 2007 a 2010. Tais dados apontaram, então, que das empresas que abriram suas portas no ano de 2007, apenas 76,1% destas mantiveram suas portas abertas no ano de 2008, no ano seguinte estes números caíram para 61,3% e por fim, em 2010, o número de empresas que iniciaram suas atividades em 2007 e mantiveram-se no mercado totalizou em 51,8%. Portanto, 48,2% das empresas nacionais observadas neste período, fecharam suas portas com apenas três anos de vida (IBGE, 2012).

As ferramentas da Administração se apresentam, portanto, com intuito de direcionar a organização, com o objetivo de auxiliar a mesma em suas mais diversas áreas. O Plano de Negócio, tema do presente trabalho, possibilita, então, a realização de um prévio estudo de mercado, capaz de analisar o mercado de atuação da empresa e a viabilidade de abertura da mesma, além do planejamento geral da execução deste projeto.

Objetivos

De maneira geral, o objetivo desse trabalho é a realização de um estudo de viabilidade aplicado na abertura de um pequeno empreendimento na área de produção de cervejas artesanais.

De maneira específica, objetiva-se com esta pesquisa:



- Conceituar o setor de atuação do empreendimento avaliando seu nível de representatividade;
- Elaborar um plano de negócios com as análises dos mercados consumidores, concorrentes, fornecedores de insumos e de mão de obra;
- Verificar, então, com base nos dados levantados, a viabilidade de abertura do empreendimento.

Justificativa

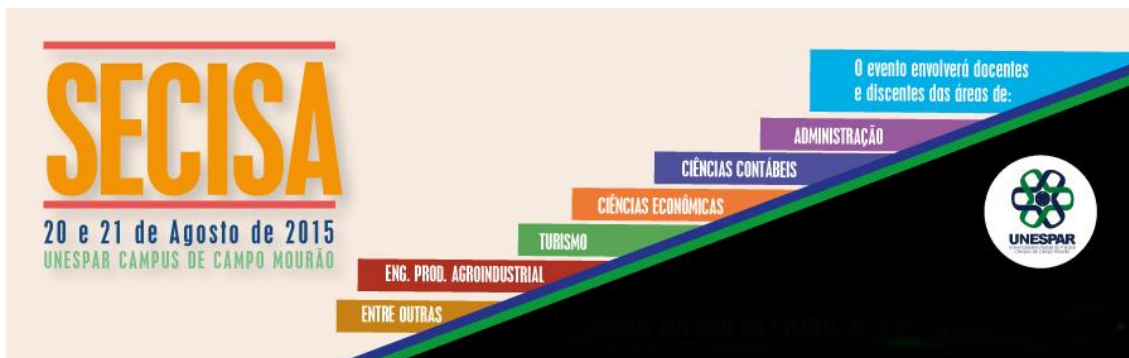
Conforme mencionado anteriormente, o mercado de cervejas artesanais é recente, o que acarreta uma escassez de conteúdos acadêmicos realizados nesta área, verifica-se que a maior fonte de informações para novos empresários, deste ramo, acaba sendo a internet, que como é sabido, por diversas vezes apresenta conteúdos com pouco embasamento bibliográfico, em sites cuja fidedignidade aos fatos é questionável.

A realização deste trabalho justifica-se, inicialmente, com intuito de aprendizagem, no sentido de permitir aos acadêmicos o melhor desenvolvimento de suas habilidades e o confronto entre teoria e prática, possibilitando porquanto, o fortalecimento de teorias ou o questionamento de tais. Além disso, também subsidiar as informações que poderão se apresentar como determinantes na decisão da abertura ou não de um novo empreendimento na área da produção artesanal de cervejas.

Metodologia

O presente trabalho se baseará, então, na utilização de dados primários e secundários, ou seja, buscará suas bases através de uma revisão de literatura, ou seja, pesquisa bibliográfica, utilizando-se também do levantamento de dados específicos aos objetivos do trabalho e à natureza do setor em estudo.

Segundo Gil (1999), a principal vantagem ofertada pela pesquisa bibliográfica é a capacidade que esta tem de fornecer ao pesquisador a cobertura de uma gama de fenômenos muito mais ampla do que aquela coletada de maneira direta, além de proporcionar neste processo uma grande economia de tempo ao pesquisador.



Para o levantamento de dados primários, os procedimentos e técnicas utilizados neste processo serão: a observação para o levantamento de dados pertinentes à realidade da empresa em estudo. Também será utilizada a entrevista informal junto aos participantes do mercado atual de cervejas artesanais.

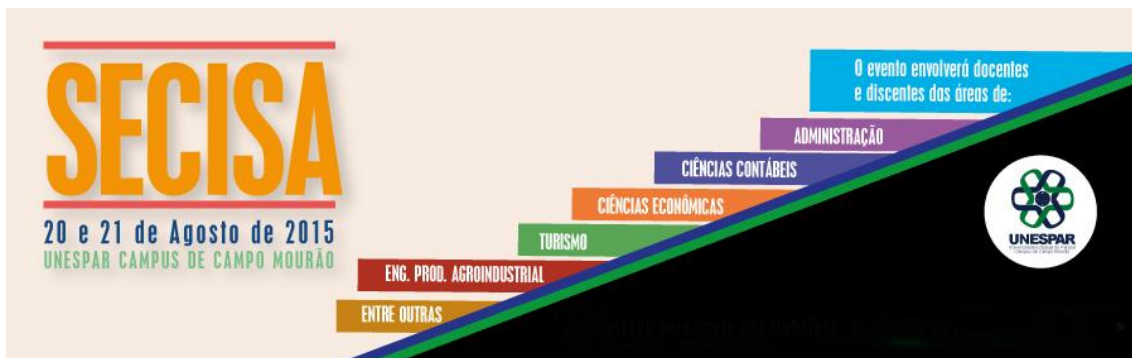
Por fim, após a coleta e levantamento dos dados pretendidos, desenvolver-se-á uma análise dos registros coletados através da observação e levantamento de dados pertinentes à realidade do empreendimento em estudo, para então, juntamente aos dados da pesquisa bibliográfica, desenvolver um conjunto de análises, verificando os possíveis problemas a serem enfrentados pela empresa, bem como, o desenvolvimento de um conjunto de recomendações que poderão auxiliar a mesma a melhor desenvolver suas atividades, e por fim, balancear os pontos favoráveis e desfavoráveis à abertura do novo negócio, verificando, deste modo, sua viabilidade.

Resultados esperados

Ao final da presente pesquisa pretende-se alcançar todos os objetivos inicialmente elencados, e obter resultados concisos, sobre a possibilidade de viabilização de um empreendimento voltado para a produção de cervejas artesanais na cidade de Campo Mourão - PR, bem como dispor de dados financeiros, referentes ao montante necessário para abertura de tal empreendimento, e alternativas viáveis para a realização do mesmo.

Conclusão

O segmento de Cervejas Artesanais tem um enorme potencial de crescimento no mercado brasileiro para os próximos anos, devido a sua, ainda discreta participação nas vendas totais anuais do mercado nacional de cerveja. Este trabalho além de pesquisar a viabilidade da implantação de um novo empreendimento, pretende deixar como legado um aporte teórico para contribuir com futuros empreendedores que queiram investir neste nicho de mercado e necessitam de um embasamento para obterem maiores chances de sucesso.



Referências

DADO BIER CERVEJARIA. **Tradição**. 2015.

Disponível em: <<http://cervejaria.dadobier.com.br/tradicao>>. Acesso em: 02. Abr. 2015.

IBGE. **Demografia das Empresas**. Rio de Janeiro: 2012. p. 35.

Disponível em:

<ftp://ftp.ibge.gov.br/Demografia_das_Empresas/2010/demoemp2010.pdf>. Acesso em 27. Ago. 2014.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.