

ÁREA: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO AGROINDUSTRIAL

AGREGAÇÃO DE VALOR AO MILHO: Processos de Industrialização e Diferenciação das Embalagens de Comercialização

ALMEIDA, Daniele Martins de ¹

CARVALHO, Larissa de ²

Introdução

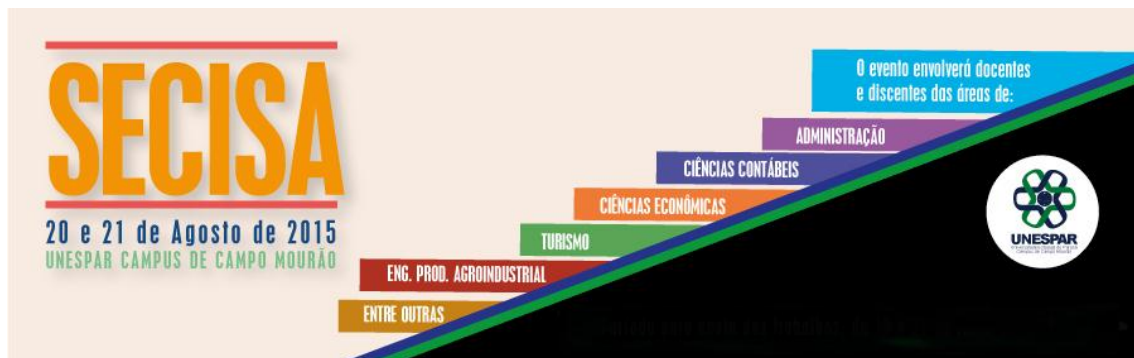
De acordo com Duarte, Mattoso e Garcia (s.d.), o milho é um dos cereais mais antigos cultivados no mundo, além de ser uma das culturas mais produzidas no Brasil.

O aumento da competitividade do mercado exige do meio empresarial inovações contínuas, em busca de um diferencial para os seus produtos, que é muitas vezes obtido a partir da inovação de suas embalagens. No entanto, estas devem seguir os regulamentos da Anvisa, que incluem as embalagens e os materiais, que entram em contato direto com alimentos e são destinados a contê-los (ANVISA, RDC 91/2001).

E em torno desse meio, surge a necessidade de agregar-se valor aos produtos, sendo esta uma maneira de adquirir uma maior lucratividade, que é alcançada ao atingirem-se resultados satisfatórios, desta forma, justifica-se a elaboração do trabalho.

¹ Graduanda em Engenharia de Produção Agroindustrial, Universidade Estadual do Paraná, almeida.dmartins@gmail.com.

² Graduanda em Engenharia de Produção Agroindustrial, Universidade Estadual do Paraná, larissadecarvalho9@gmail.com



Devido às diversas formas de utilização do milho, este possui uma grande importância econômica no país. Uma das destinações do grão do milho, que é produzido no Brasil, é para a mesa dos consumidores, porém, seu principal destino são indústrias de rações para animais (MAPA, s.d.).

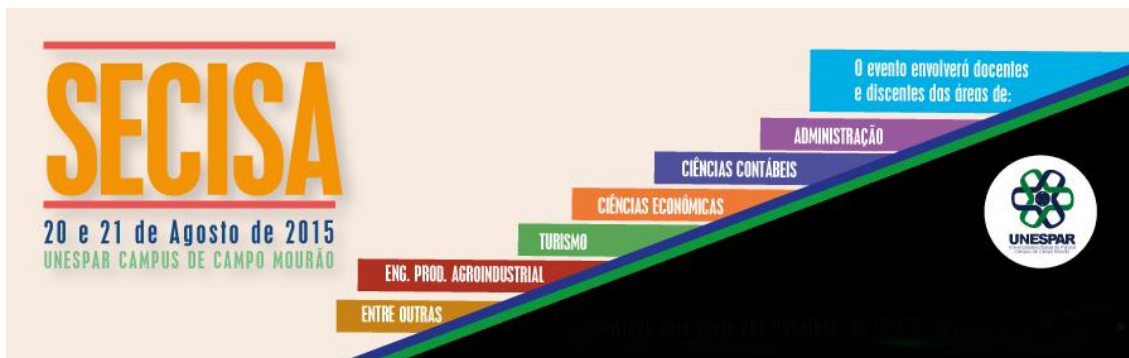
Segundo Duarte *et al.* (2009), a produção do milho pode ser diretamente direcionada para o consumo, ou passar por processos de industrialização, tendo três formas básicas: espigas verdes, silagens e grãos secos. Estes processos possibilitam maiores benefícios tanto para os consumidores, quanto para os produtores. Onde os primeiros têm a garantia de produtos de melhor qualidade, enquanto para os produtores, isto é revertido em forma de lucro.

A proposta desta pesquisa é descrever a importância da agregação de valor ao milho, em meio ao mercado competitivo. Desta forma, a agregação de valor ao milho, torna-se o objetivo de estudo deste trabalho.

O objetivo da pesquisa é apresentar os principais métodos de agregação de valor ao milho, descrevendo alguns processos de industrialização, sendo estes, processamento mínimo e com grandes modificações; e descrever a diferenciação das embalagens dos produtos a base do milho.

Metodologia

O presente trabalho foi realizado na Universidade Estadual do Paraná (UNESPAR) – Campus de Campo Mourão. Para a realização do presente trabalho, foram utilizadas pesquisas virtuais, tendo como base trabalhos que abordavam os seguintes conceitos: agregação de valor, industrialização do milho com enfoque no processamento mínimo e nas grandes modificações e diferenciação das embalagens do produto a base do milho.



Para a análise do material utilizado na confecção das embalagens dos produtos a base de milho e a utilização do *marketing* como uma estratégia de mercado, foram realizadas pesquisas de mercado na região de Campo Mourão.

Resultados

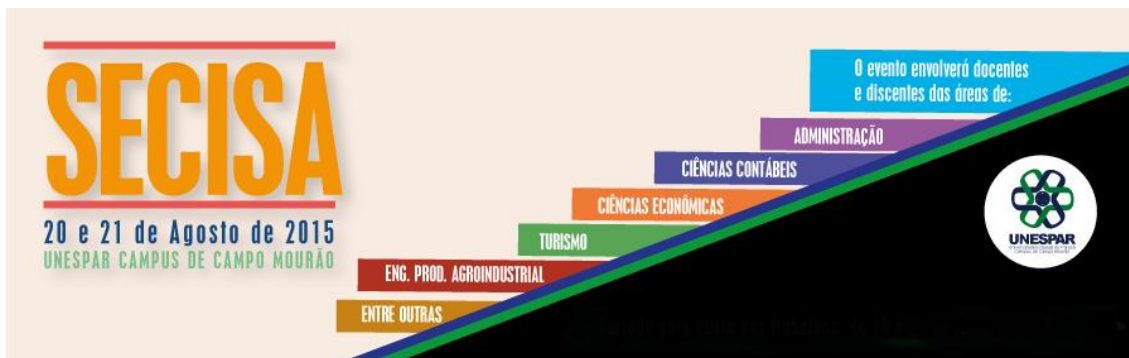
A industrialização do milho, sendo por processamento mínimo ou com grandes modificações, e a diferenciação das embalagens dos produtos a base do milho, contribuem para a agregação de valor ao grão.

O milho com processamento mínimo é um produto sem nenhum preparo adicional. Para garantir a qualidade final do produto, deve-se utilizar boas práticas na sua fabricação, controlando a qualidade da matéria-prima utilizada, eliminando os milhos com problemas de doenças ou pragas; também deve-se controlar a temperatura e utilizar embalagens apropriadas para armazenamento.

O processamento de industrialização, com grandes modificações, resulta em alterações significativas no produto, no entanto, esta garante uma maior durabilidade ao produto final. Este processamento possibilita a obtenção de subprodutos, além da utilização destes para fabricação de diversos pratos doces e salgados.

Com base na pesquisa de mercado realizada, constatou-se que existem diversas embalagens para um mesmo produto a base de milho, como: o amido de milho e a canjica, são comercializados em embalagens plásticas e em caixas de papel; milho verde em conserva é comercializado em embalagens de vidro, caixa de papel e latas de alumínio; a farinha de milho e a ração para animais são comercializadas em embalagens plásticas e o óleo de milho que é comercializado em embalagens de plástico e latas de alumínio. O milho *in natura* é comercializado em bandejas e em embalagens a vácuo.

A intensificação nas vendas de um produto, em sua grande maioria, está diretamente ligada à embalagem, assim como construção e reconhecimento das marcas a ponto dos consumidores assimilarem a embalagem ao produto.



Considerações finais

Após a realização da pesquisa de Mercado, constatou-se que há variadas formas para se diferenciar um produto, assim, observou-se que o método mais utilizado para agregar valor ao milho foi à industrialização com grandes modificações, a qual permite à obtenção de diversos produtos a base de milho, além de garantir o aumento de vida útil de prateleira.

Para diferenciar os produtos a base do milho, as empresas utilizam diferentes embalagens, as quais possuem estratégias de *marketing* que influenciam na decisão de compra dos consumidores.

Referências:

ANVISA. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Resolução - **RDC N° 91**, de 11 de maio de 2001. Disponível em: <<http://s.anvisa.gov.br/wps/s/r/dqQC>> Acesso em 26/07/2015 às 13:24.

DUARTE, J. O.; *et al.* **Cultivo do Milho**. Economia da Produção. EMBRAPA. Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. Sistema de Produção, 2. ISSN 1679-02. Versão Eletrônica. 5ª Ed. Set./ 2009.

DUARTE, J. O.; MATTOSO, M. J.; GARCIA, J. C. **Importância Socioeconômica**. Árvore do Conhecimento. Milho. Ageitec. Agência Embrapa de Informação Tecnológica. Brasília/DF, s.d. Disponível em: <http://www.agencia.cnptia.embrapa.br/gestor/milho/arvore/CONTAG01_8_168200511157.html> Acesso em 25/07/2015 às 14:15.

MAPA. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Milho**. Esplanada dos Ministérios. Brasília/DF, s.d. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br/vegetal/culturas/milho>> Acesso em 25/07/2015 às 12:59.