

**ÁREA TEMÁTICA: Administração**

## **APERFEIÇOAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM UMA EMPRESA DE CAMPO MOURÃO**

INÁCIO, Nayane Cândido<sup>1</sup>

OLIVEIRA, Thais Cristina de Souza<sup>2</sup>

SCHEBELESKI, Patrícia Grotti<sup>3</sup>

### **1 Caracterização da pesquisa**

A administração é a maneira pela qual as organizações são alinhadas e conduzidas a alcançar excelência em suas ações e operações para chegar ao êxito no alcance de resultados e objetivos. Assim, a administração é voltada para atingir metas, cujo processo se dá, resumidamente, através do planejamento, organização, direção e controle organizacional. De acordo com Maximiano (2000), o processo administrativo é toda e qualquer atividade, ou um conjunto dessas, que são conduzidas por uma pessoa ou um grupo utilizando recursos a fim de alcançar um ou mais objetivos e/ou metas da organização.

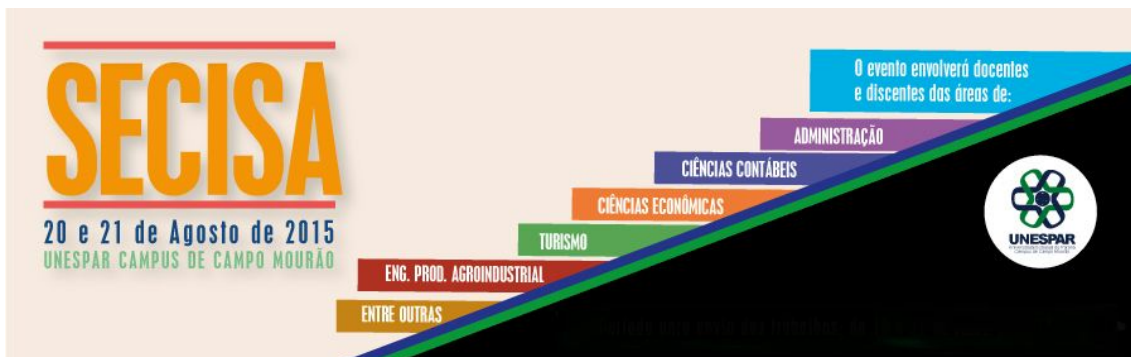
Percebe-se, então, que se torna imprescindível, na busca da realização dos objetivos, que todas as áreas da organização estejam em perfeita sincronia, de modo a realizar suas atividades de forma eficiente e eficaz, buscando assim certo diferencial perante as demais organizações dentro do contexto competitivo atual.

Dentro da definição de administração encontra-se o conceito de estratégia, que se trata do “olhar para frente”, ou seja, é um plano a ser seguido, uma perspectiva do

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Administração, UNESPAR, nayane\_c.i@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Administração, UNESPAR, tcsoliveira@outlook.com

<sup>3</sup> Professora do Colegiado de Administração, UNESPAR, patricia.schebeleski@unespar.edu.br



futuro. Assim, surge a administração estratégica, que segundo Certo e Peter (2005), consiste em um processo contínuo e interativo que visa manter a organização como um conjunto integrado a seu ambiente. É a administração estratégica que determina um plano de longo prazo a ser seguido pela organização, a fim do alcance dos seus objetivos traçados. A principal função do planejamento estratégico é orientar a organização no desenvolvimento de suas atividades, buscando traçar suas metas e tarefas de acordo com os objetivos a serem alcançados e com os recursos disponíveis, mantendo assim o foco da organização de acordo com sua missão e visão organizacional.

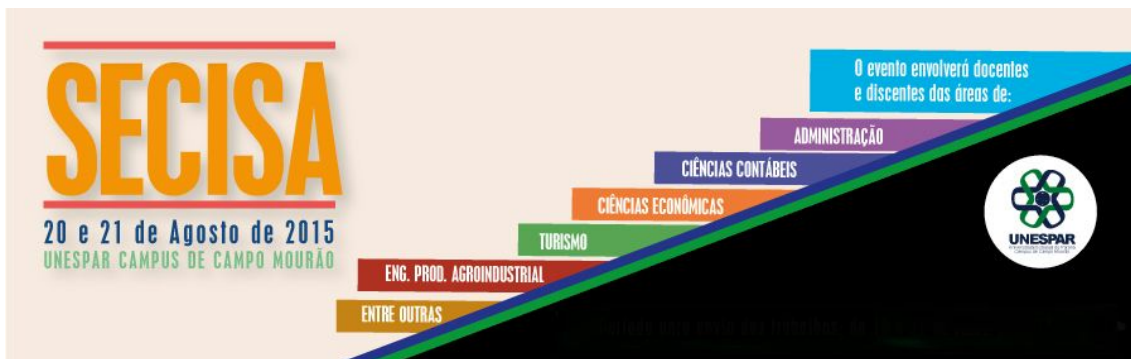
A sociedade capitalista atual possui um ritmo desenfreado de desenvolvimento tecnológico, pois a cada dia surgem novos produtos que ultrapassam os anteriores nos quesitos de qualidade e/ou modernidade. Com a globalização, os mercados estão cada vez mais competitivos, pois as barreiras demográficas praticamente não existem nesse contexto. Assim, o maior desafio da administração estratégica seria conduzir uma organização complexa em ambiente dinâmico e de rápidas mudanças para alcançar seus objetivos.

## 2 Justificativa

O estudo justifica-se por sua contribuição para a formação acadêmica dos pesquisadores, pois com os resultados que se pretende obter, será possível verificar a aplicação prática da teoria estudada dentro da organização em estudo.

Além disso, o trabalho, quando finalizado, terá sua utilidade para a comunidade acadêmica em geral, como fonte de pesquisa.

Por fim, o estudo conclusivo será disponibilizado para a empresa estudada a fim de proporcionar um feedback à mesma, dando sugestões para a melhora de processos, se houver, ou mesmo ampliar o campo de visão do empreendedor.



### 3 Metodologia

Este estudo é fruto do trabalho de conclusão de curso que está sendo desenvolvido esse ano. A presente pesquisa será de natureza qualitativa e caráter exploratório. Qualitativa, pois buscará compreender as características da empresa, seu comportamento perante o mercado e todo processo de planejamento estratégico adotado pelo gestor. Exploratória, pois buscaremos nos familiarizar com a questão estudada na empresa, visando torná-la mais explícita, utilizando métodos de levantamento de dados bastante flexíveis, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado.

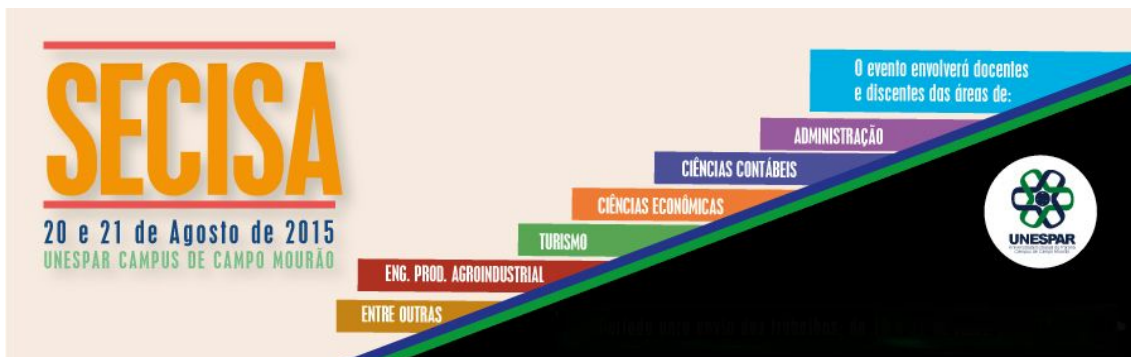
A coleta de dados desta pesquisa se dará através de análise documental, observação direta da empresa e entrevistas semiestruturadas, método em que “o pesquisador organiza um conjunto de questões sobre o tema que está sendo estudado, mas permite, e às vezes até incentiva, que o entrevistado fale livremente sobre assuntos que vão surgindo como desdobramentos do tema principal” (PÁDUA, 2004, p. 70).

As entrevistas serão gravadas e depois transcritas. Será, então, elaborado um quadro referencial, contendo as principais informações obtidas com os entrevistados. A partir da análise desse quadro referencial, os dados obtidos serão separados e classificados. Então, será verificado os pontos positivos e negativos nos processos de Estratégia da organização, apontando melhoras a serem implantadas.

#### 4.0 Resultados pretendidos.

Esta pesquisa teve como foco uma empresa franqueada do ramo de comercialização de colchões, situada no centro da cidade de Campo Mourão-Pr.

Estipular um planejamento estratégico na organização é de suma importância, mesmo que esta já esteja bem colocada no mercado, pois o mesmo está em constante modificação e para acompanhá-lo é necessário estar ciente destas atualizações seja em tecnologias, investimento em pessoal, lançamentos de produtos, dentre outros. Uma análise geral da organização, do mercado e dos concorrentes, com certa regularidade faz



com que as ideias ou decisões a serem tomadas pelo empresário sejam bem respaldadas, evitando muitos equívocos ou escolhas por impulso. Para que esta análise não seja superficial ou enganosa, a teoria vem para somar ao conhecimento empírico, ampliando o campo de visão.

Atendendo a esta necessidade, o presente estudo tem o propósito de analisar a administração e o planejamento estratégico adotado pelo proprietário do empreendimento, de modo a entender seu posicionamento perante as adversidades, aos concorrentes e, principalmente, aos clientes de seu empreendimento, utilizando como principal ferramenta estratégica a análise SWOT, que em síntese é a análise dos pontos fortes e fracos, internos e externos da organização. E enfim apresentar adequações (se houver) no planejamento estratégico visando o futuro da organização.

## Referências

CERTO, S. C.; PETER, J. P. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. 2. ed. São Paulo; Pearson Prentice Hall, 2005.

MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

PÁDUA, E. M. M. **Metodologia da Pesquisa: Abordagem Teórico-Prática**. Campinas: Papyrus, 2004. (Coleção Magistério: Formação e Trabalho Pedagógico).