

## ÁREA: ADMINISTRAÇÃO

### **AS ABORDAGENS CAUSATION E EFFECTUATION NO ÂMBITO DO EMPREENDEDORISMO: fatores que influenciam diretamente no processo empreendedor.**

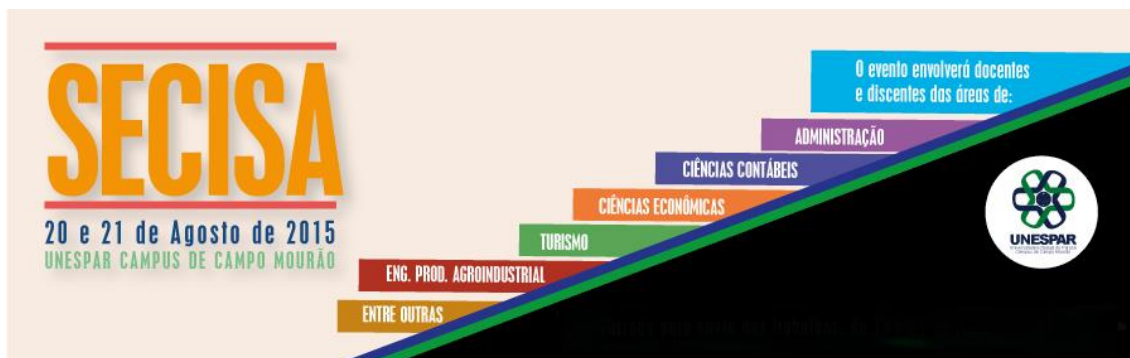
KOWALSKI, Janaína Samara<sup>1</sup>, (G).

SANTOS, Jessica Rodrigues<sup>2</sup>, (G).

PAVÃO, Yeda Maria Pereira<sup>3</sup>, (OR).

#### **Resumo:**

A preocupação em compreender como ocorre o empreendedorismo ou mesmo, a mente empreendedora, norteou a presente pesquisa a fim de investigar os fatores que abrangem essa temática e suas vertentes. Bem como, facilitar o entendimento das mudanças decorrentes do processo evolutivo das últimas décadas e que envolvem as organizações e seu ambiente. Pretende-se entender o que essencialmente norteia os empreendedores, de modo que os conceitos preconizados sejam sistemáticos, ensináveis, compreensíveis e aplicáveis àqueles que têm o anseio de construir ideias ou empreender. Neste sentido, avaliar quais fatores influenciam diretamente no comportamento do empreendedor, e quais os meios utilizados para a formulação da ideia e constituição de seu negócio no mercado. Dessa forma, este trabalho busca compreender duas lógicas cada vez mais tratadas pela academia científica e pelos desenvolvedores do tema sobre a abordagem do empreendedorismo *Causation e Effectuation*. Assim, à luz dessas duas vertentes, têm-se o objetivo de intuir o raciocínio das pessoas no dia-a-dia e como suas reações diante de uma situação pode afetar a organização. Ressalta-se que o estudo desenvolvido, pretende contribuir cientificamente com a academia expondo que não há necessariamente um modelo definido de como empreender, ou ainda, transformar sua ideia em negócio palpável. Dessa forma, esta pesquisa tem como objetivo identificar quais são os efeitos das abordagens do empreendedorismo *Effectuation e Causation* no âmbito organizacional.



**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Empreendedor. *Effectuation*. *Causation*.

<sup>1</sup> Graduação, UNESPAR- *Campus* de Campo Mourão, Administração, jana\_kowalki@hotmail.com

<sup>2</sup> Graduação, UNESPAR- *Campus* de Campo Mourão, Administração, jessicaadm512@gmail.com

<sup>3</sup> Doutora, UNESPAR- *Campus* de Campo Mourão, yedapavão@gmail.com

## 1. Caracterização da pesquisa:

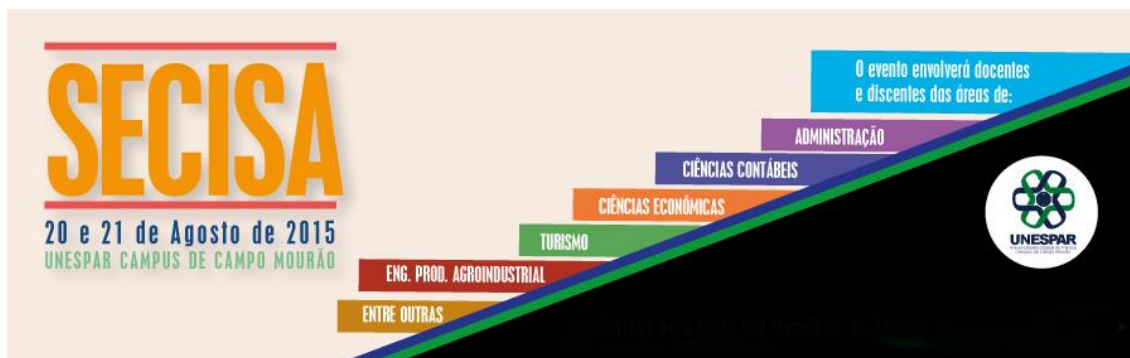
Evidencia-se assim, que o fenômeno empreendedorismo traz como agente o empreendedor, que na concepção de Dornelas (2003) pode ser conceituado como alguém capaz de desenvolver uma visão sobre negócios, persuadir pessoas e identificar uma oportunidade de mercado onde os outros nada ou pouco enxergam. O autor complementa que os empreendedores também possuem energia, esperança e paixão pelo que fazem. Assim, “o empreendedor é a pessoa que consegue fazer as coisas acontecerem, pois são dotados de sensibilidade para os negócios, tino financeiro e capacidade de identificar oportunidades” (CHIAVENATO, 2005, p. 5).

O empreendedorismo tem adquirido destaque na sociedade contemporânea, fazendo com que se intensifique seu campo de pesquisa, surgindo novas perspectivas teóricas para explicar as ações e as lógicas que impulsionam o comportamento empreendedor.

Dessa forma, duas abordagens são utilizadas por empreendedores e definidas como, *causation*, embasadas no planejamento e na análise, e *effectuation*, referente a estratégias emergentes e não preditivas.

“Sarasvathy (2001, p. 2) opõe o termo “*effectual*” ao termo “*causal*”, salientando que, enquanto o raciocínio causal parte de um objetivo pré-determinado e um conjunto de meios disponíveis para procurar a melhor forma de atingir esse objetivo, o raciocínio *effectual* não começa com um objetivo específico, e sim com um conjunto de meios a partir dos quais irão surgindo diferentes objetivos, dependendo das pessoas que sejam incorporadas ao empreendimento com o passar do tempo” (González *et. al.*, 2011, p. 144).

De acordo com Faia, *et.al.* (2015), essas abordagens apresentam como principal diferença o conjunto de escolhas, pois enquanto no processo *causation* as escolhas se referem aos melhores meios para se criar um determinado efeito, no processo *effectual*, as escolhas se referem as quais os efeitos possíveis a partir dos meios disponíveis.



Fiala (2005) analisa que, tanto o fator *causation* quanto o *effectuation* são parte do raciocínio humano, e podem ocorrer simultaneamente, sobrepondo-se, entrelaçando-se um à outro, de acordo com os diferentes contextos de decisão e ação.

Todavia, estudantes ou empreendedores são ensinados a iniciar e liderar empreendimentos com um plano de negócios, em seguida, medir a oportunidade do negócio, ajustar e conhecer os riscos daquela área e investir de acordo com o retorno esperado, o que podemos considerar modelo *Causation*. Um empreendedor com perfil *Effectuation* não seguiria o passo-a-passo deste processo, este empreendedor primeiramente reconhece os recursos disponíveis para, em seguida, imaginar o que é possível realizar com aqueles recursos.

## 2. Objetivos:

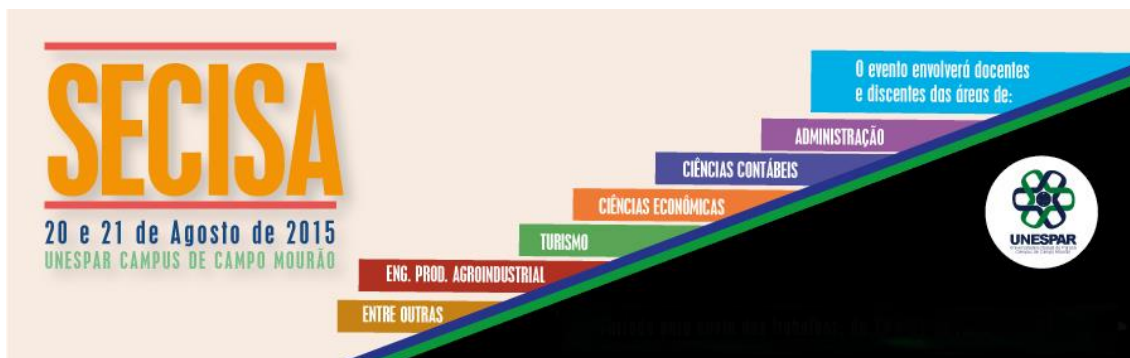
Avaliar as influências e as implicações dos efeitos que as abordagens do empreendedorismo *Effectuation* e *Causation* detêm sob a elaboração e instauração do negócio no mercado e quais as influências de cada fator no processo empreendedor.

Ensejar, sobretudo, contribuir com a metodologia acadêmica de ensino em administração, auxiliando acadêmicos e empreendedores a operacionalizar melhor seu negócio, utilizando-se tanto de plano de negócios quanto de recursos disponíveis, comprovando cientificamente que não há um modelo definido e certo para empreender.

## 3. Procedimentos Metodológicos do Estudo:

Com relação ao propósito da teoria, a presente pesquisa pode ser caracterizada como descritiva. Segundo Gil (1999), o objetivo primordial da pesquisa descritiva é descrever características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis. Richardson (1999, p.71) salienta que “os estudos de natureza descritiva propõem-se investigar o que é, ou seja, a descobrir as características do fenômeno como tal”.

No delineamento da pesquisa, o pesquisador define qual o melhor método a ser utilizado para a realização do trabalho científico. Diante das classificações expostas por Gil (1999), foi adotado como método para realização deste trabalho o estudo de caso *ex-post-facto*. Sob esse prisma, optou-se pelo estudo de caso por ser mais adequado aos objetivos desta pesquisa, considerando que:



Pode-se definir pesquisa ex-post-facto como uma investigação sistemática e empírica na qual o pesquisador não tem controle direto sobre as variáveis independentes, porque já ocorreram suas manifestações ou porque são intrinsecamente não manipuláveis (GIL, 1990, p.69).

A natureza do estudo terá o predomínio da análise qualitativa que permite ao pesquisador chegar à descoberta de ideias e intuições com o objetivo de ampliar o conhecimento. Infere-se que o estudo de caso é uma vertente sendo de natureza qualitativa e se enquadra perfeitamente neste trabalho, possibilitando uma descrição e análise comparativa dos processos, cultura e funcionamento da empresa em análise.

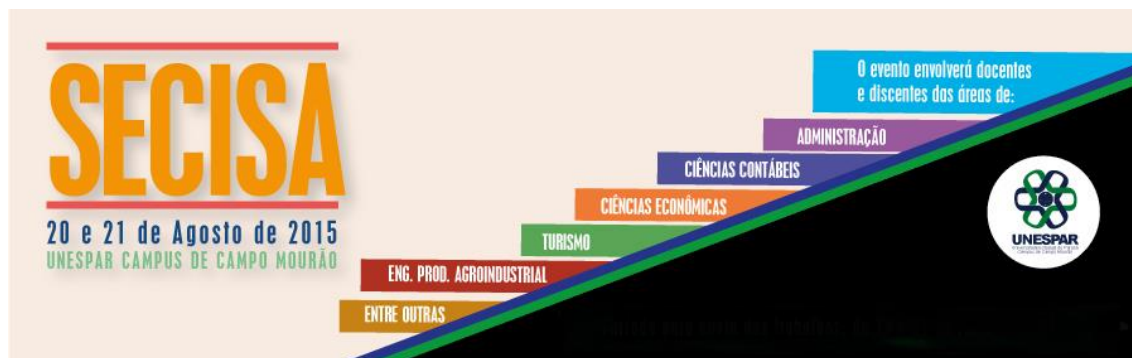
Quanto à coleta dos dados, inicialmente será realizada a partir de observação, seguida de levantamento de dados primários (entrevistas) e secundários (documentos). Utiliza-se também no presente estudo como levantamento de dados a pesquisa bibliográfica.

De acordo com Richardson (1999), a pesquisa bibliográfica é um tipo de pesquisa desenvolvida a partir de material já elaborado, sistematizado em livros e artigos científicos, chamado de fontes secundárias. Ademais, poderá ser uma pesquisa independente (pesquisa baseada exclusivamente em fontes bibliográficas), como fazer parte de outra pesquisa, uma vez que todo estudo científico requer uma pesquisa bibliográfica. Assim, a pesquisa em questão, tem como âncora a literatura existente na área: livros; artigos de periódicos nacionais e internacionais e publicações por meio eletrônico (digital) ou impresso.

#### 4. Considerações Finais.

Compreende-se a importância à execução do referido estudo pela escassez do tema em periódicos, por ser um assunto considerado atual no âmbito acadêmico, proporcionando maiores esclarecimentos sobre as abordagens *causation* e *effectuation* na esfera do empreendedorismo.

Pretende-se contribuir com a cientificidade do tema, direcionando os preceitos pesquisados aos estudantes das áreas de administração e empreendedores no geral, pois o enfoque à temática pode viabilizar melhor a elaboração e constituição do negócio almejado, assim como, a aplicação num processo organizacional já existente.



## 5. Referências:

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** São Paulo: Saraiva, 2005.

DORNELAS, J. C. A. **Transformando idéias e negócios.** 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

FAIA, V. S.; ROSA, M. A. G.; MACHADO, H. P. V. **Alerta empreendedor e as abordagens causation e effectuation sobre empreendedorismo.** Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rac/v18n2/v18n2a06.pdf>. Acesso em: 2015.

FIALA, N. **As incubadoras como instrumento effectual de aprendizagem do empreendedorismo.** Disponível em: [http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/9432/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20Nathalia%20Fiala\\_completa.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/9432/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20Nathalia%20Fiala_completa.pdf?sequence=1). Acesso em: 2015.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** 5 ed. São Paulo: Atlas, 1999.

GONZÁLEZ, J. M. R., AÑEZ, M. E. M.; MACHADO, H. V. **Raciocínio effectual e raciocínio causal na criação de novos negócios: um estudo de caso.** Revista Ibero-Americana de Estratégia - RIAE, São Paulo, v. 10, n. 2, p. 140-158, mai./ago. 2011

RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas.** 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999.

SARASVATHY, S. D. **What Makes Entrepreneurs Entrepreneurial?** (2001) Recuperado em 14 de junho de 2010, de: <http://ssrn.com/abstract=909038>, 2001.