

## TURISMO RELIGIOSO

### INCREMENTO DO TURISMO RELIGIOSO NO SANTUÁRIO DIOCESANO NOSSA SENHORA APARECIDA DE CAMPO MOURÃO-PR.

NUNES, Marcelo<sup>1</sup>  
MONTEIRO, Simone Vassallo<sup>2</sup>

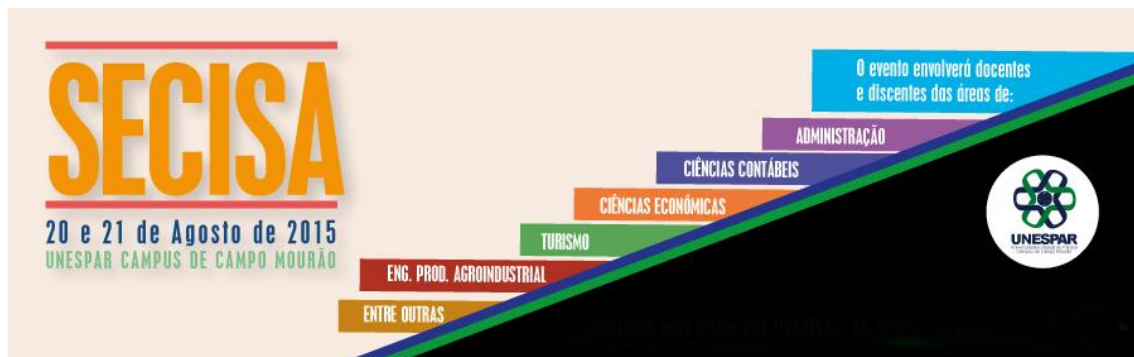
O Turismo Religioso é uma das atividades que vem ganhando cada vez mais destaque pelo grande número de pessoas que se deslocam para lugares motivados pela simples contemplação arquitetônica, ou motivos mais fortes como a fé, crenças e religiosidade.

Por conta disso ao observar o Santuário Diocesano de Nossa Senhora Aparecida de Campo Mourão, que é considerado um atrativo turístico religioso no Município, nota-se a ausência de um planejamento para atração de visitantes. Com isso, despertou o desejo de fazer um levantamento do que o Santuário tem a oferecer a seus peregrinos e visitantes e identificar quem são eles. Para então, descobrir se estaria sendo eficaz a divulgação do Santuário na atratividade de visitantes.

Esta pesquisa visa contribuir para o planejamento e a organização do turismo no objeto de estudo. Fazendo os estudos/pesquisas iniciais de planejamento, como, diagnosticar o objeto de estudo; elaborar uma análise interna e externa; verificar como é feito a divulgação da Instituição; buscar experiências com outros santuários que

<sup>1</sup> Acadêmico de Turismo e Meio Ambiente na Unespar – Campus de Campo Mourão – PR. E-mail: [tur.marcelo@hotmail.com](mailto:tur.marcelo@hotmail.com).

<sup>2</sup> Mestre em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI; Professora Colaboradora do Curso de Turismo e Meio Ambiente da Universidade Estadual do Paraná - UNESPAR. E-mail: [monteironovo@gmail.com](mailto:monteironovo@gmail.com)



possuem as mesmas características do objeto de estudo, visando assim, melhores formas de divulgação do mesmo.

Desde que a humanidade passou a usufruir o tempo livre, o turismo vem ocupando uma importante função na sociedade e gradativamente tornou-se uma necessidade na vida das pessoas. Esse fenômeno, o Turismo, é um fator social, ambiental, artístico-cultural e econômico com variadas dimensões e segmentações, e está vivendo crescimento nas últimas décadas em todo o mundo (CHIQUIM, 2013).

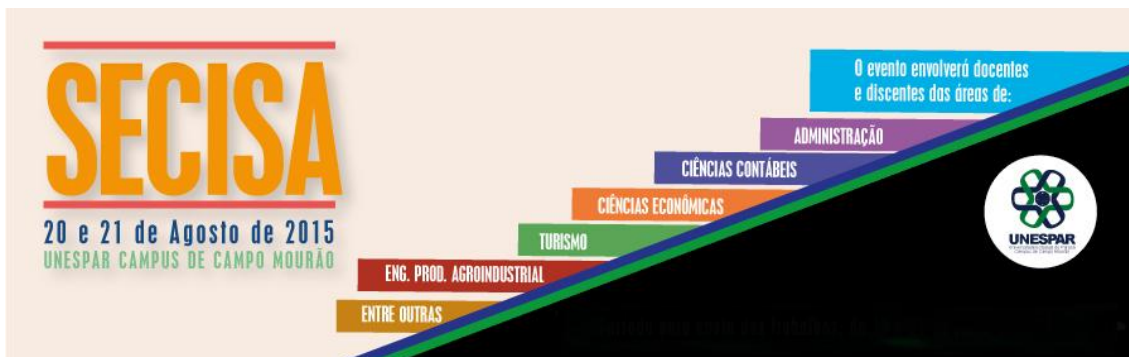
Para Barreto (2003) “O turismo é um fenômeno social complexo e diversificado. Há diversos tipos de turismo, que podem ser classificados por diferentes critérios” (p.17). Essa classificação se dá por meio das motivações que o indivíduo possui, e acrescenta que “as motivações são as causas subjetivas que vão fazer com que o turista decida sua viagem” (p. 64).

Dependendo das motivações que fazem o turista se deslocar, ou seja, a motivação da viagem, o turismo pode apresentar diversas vertentes. Uma proposta de classificação foi feita em 1979 pela Organização das Nações Unidas com o objetivo de normatizar segmentações do turismo mundial e auxiliar no planejamento, promoção e comercialização do mesmo. Nessa classificação a OMT classificou o turismo em seis segmentos: Lazer, recreação e férias; Visitas a parentes e amigos; Negócios e motivos profissionais; tratamento de saúde; Religião/peregrinação e outros motivos (OMT, apud DIAS & SILVEIRA, 2003, p. 14).

Entre os principais motivos de viagens classificados pela OMT está a motivação religiosa, que tem levado milhões de pessoas a se movimentarem num mundo sagrado.

### **Turismo Religioso**

Andrade (2001, p.77), em seu conceito, assevera que o turismo religioso é o “conjunto de atividades com utilização parcial ou total de equipamentos e realização de visitas a receptivos que expressem sentimentos místicos ou suscitem fé, esperança e caridade aos crentes ou pessoas vinculadas a religiões”. Para Dias, Turismo Religioso “é



aquele empreendido por pessoas que se deslocam por motivações religiosas e/ou para participação em eventos de caráter religioso. Compreende romarias, peregrinações e visitação a espaço, festa, espetáculos e atividades religiosas” (2003, p.17).

Observa-se, assim, que o Turismo Religioso é um importante segmento turístico e que envolve dois dos mais importantes fenômenos sociais: Turismo, que abrange o deslocamento de milhares de pessoas e a Religião que com seus eventos, lugares, artes, arquitetura entre outros atraem multidões.

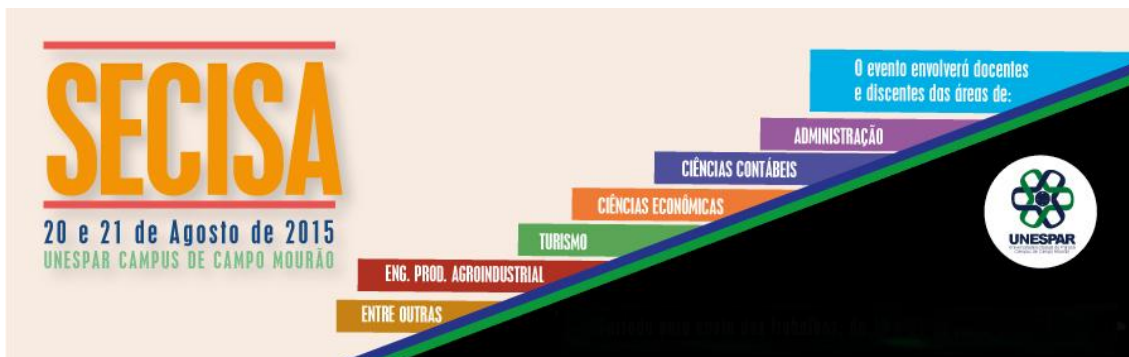
Entre orações, romarias, cantos e peregrinações o Turismo Religioso no Brasil está em alta. Segundo estimativas do Ministério do Turismo, as viagens motivadas pela fé mobilizaram cerca de 17,7 milhões de peregrinos em 2014, e acrescenta que a cada ano o interesse em relação ao segmento religioso aumenta. O destaque do ano se deu ao Santuário Nacional de Aparecida (SP) que anunciou um número recorde de visitantes em 2014: 12,2 milhões de peregrinos levados pela fé (BRASIL, 2015).

Segundo Beltrão, o turismo religioso “consiste na prática de questões inerentes à fé e à visitação a lugares ditos sagrados” (2001, p.49).

De acordo com Chiquim (2013) entre os principais destinos de peregrinos estão os santuários, que são lugares para o aprofundamento da fé. Num espaço privilegiado e num tempo favorável pode oferecer ocasiões para uma verdadeira evangelização. Esse espaço sagrado, desde que sabiamente utilizado, pode ser um belo atrativo turístico (CHIQUIM, 2013).

Dentre as várias atividades religiosas existentes no Brasil, o presente trabalho visa focar especialmente no Santuário Diocesano de Campo Mourão no interior do Paraná, dedicado a Nossa Senhora Aparecida.

O Santuário está localizado na área central do município, na Avenida Jorge Walter, 2301. Possui um pátio onde é utilizado como estacionamento, e à frente um espaço público, um calçadão, ponto de crianças e jovens para atividades de lazer. Em seu interior, possuem vários espaços destinados à oração, como gruta, sala dos milagres,



capela do santíssimo e também espaços para eventos, como salão com capacidade para 500 pessoas e um anfiteatro.

Nas proximidades ao seu redor, podemos encontrar uma variedade de comércios como farmácias, restaurantes, mercados, lojas de roupas, livraria e lojas de souvenirs e artigos religiosos, além de infraestruturas como Unidade Básica de Saúde, Ginásio de Esporte Municipal, academia e centro da terceira idade e centro comunitário.

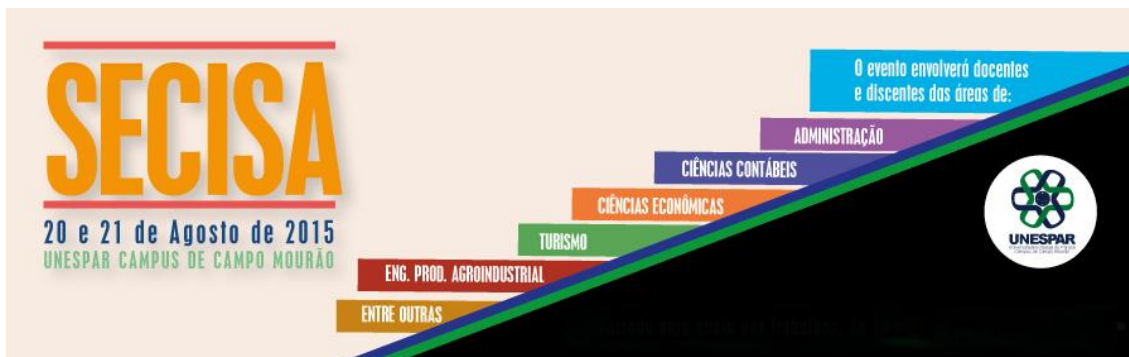
O horário para visitação é diariamente das 7h às 21h. E os horários permanentes de missa são de segunda-feira a sábado às 19h e domingos às 7h30min, 9h, 17h e às 19hs. Todo dia 12 de cada mês acontecem missa e novena em louvor a Nossa Senhora Aparecida às 6h, 15h e 19h30min.

A administração do Santuário é feita por um reitor e por um vigário, padres da diocese de Campo Mourão, Paraná com auxílio de um conselho econômico paroquial com seis membros nos seguintes cargos: Coordenador, Vice coordenador, Tesoureiro, Vice tesoureiro, Secretário e Vice secretário. São empregados dez colaboradores diretos. E os meios de divulgação utilizados são por via *e-mail*, *site*, *Blog* e rede sociais como *Facebook*, além de missas transmitidas pela rede de rádio e televisão local.

No presente momento, a esta pesquisa está em andamento. E para alcançar os resultados de forma satisfatória, durante o processo será utilizado um conjunto de procedimentos para compor a metodologia.

Sabendo que nenhuma pesquisa parte do nada, para embasar este estudo será utilizada a técnica de revisão bibliográfica e documental, como o livro tomo, documentos e provisão do Santuário e buscaremos outros Santuários Diocesanos Religiosos com o intuito de trazer experiências que possam dar suporte comparativo ao objeto proposto.

A coleta de dados desta pesquisa se dará por meio de entrevistas semiestruturadas durante o processo comparativo, aplicação de formulários na demanda do dia 12 de outubro de 2015, data da comemoração da padroeira do desse Santuário. E



análise, dos dados do livro de registro de visitantes no período de 01 de maio de 2015 até 30 de novembro de 2015.

Até o presente momento, foram coletados dados do livro de registro de visitantes no período de 01 de Maio de 2015 até 30 de junho de 2015. Nesse período foram registrados 665 visitantes. Do total de visitantes registrados, 64 não deixaram suas origens, os demais, 02 são internacionais; 01 da região Norte; 01 da região Nordeste; 17 da região Centro-oeste; 13 da região Sudeste; e 567 da região Sul, sendo a maioria deles da Região Turística Roteiros da Comcam, com 459 visitantes.

Com esses resultados parciais da pesquisa, nota-se que o público predominante é o da Região Turística da Comcam, composta por 25 municípios do Estado do Paraná. Com os resultados finais da pesquisa, vão permitir um aprimoramento dos meios de divulgação e propor algumas mudanças. Essa pesquisa é fundamental para o planejamento e vai permitir identificar o público que se quer atingir.

### Referências:

ANDRADE, José Vicente de. **Turismo: Fundamentos e dimensões**. 8ª edição. São Paulo: Editora Ática, 2001.

BARRETO, Margarita. **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. 13ª ed. Campinas: Papirus, Coleção Turismo, 2003.

BELTRÃO, Otto di. **Turismo: A Indústria do Século XXI**. Osasco: Editora Novo Século, 2001.

BRASIL, Ministério do Turismo. Turismo Religioso continua em alta no Brasil, 2015. Disponível em: <<http://www.brasil.gov.br/turismo/2015/01/turismo-religiosocontinua-em-alta-no-brasil>>. acesso em: 19 de julho de 2015.

CHIQUIM, Carlos Alberto. **Pastoral do Turismo: Orientações**. Edição do Autor. Curitiba: Editora Kyrios, 2013.

DIAS, Reinaldo; O turismo Religioso como segmento do Mercado Turístico. **Turismo Religioso: ensaios e reflexões**. Organizador Reinaldo Dias e Emerson José Sena da Silveira. Campinas: Editora Alínea, 2003.