

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PERFIL DO EGRESSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS: Um estudo na Universidade Estadual do Paraná - UNESPAR *campus* de Campo Mourão

RAMOS, Izabel Tavares ¹

SANTOS, Sueli Barreto dos ²

SILVA, Tiago Martins ³

Caracterização da pesquisa

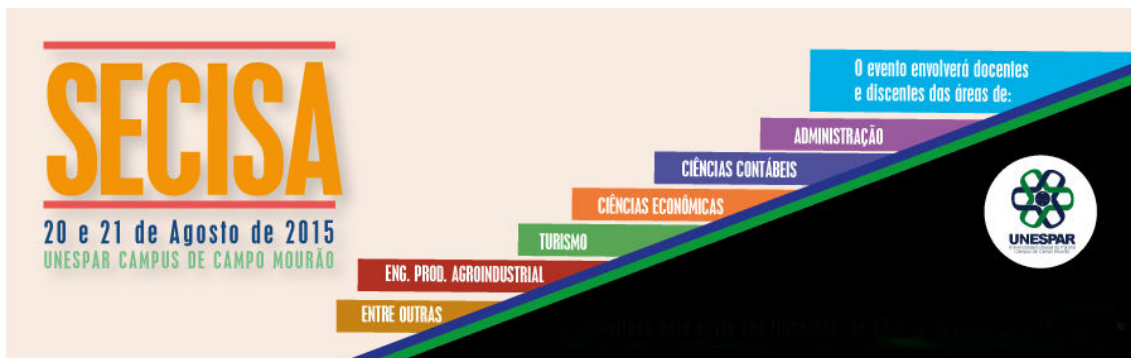
O mercado busca por profissionais altamente qualificados e com conhecimentos amplos, capazes de suprir as necessidades das empresas com suas respectivas competências. Para isso, é necessário se aprimorar cada vez mais a fim de estar preparado para enfrentar a sociedade empresarial (MARION, 2013). É necessário aos profissionais contábeis um amplo escopo de conhecimentos, para que possam desempenhar da melhor forma sua função.

O sucesso da carreira contábil se associa à capacidade do profissional de expandir seus conhecimentos e estar em constante crescimento pessoal e profissional. Atentando-se para o perfil do egresso, Figueiredo e Fabri (2000, p.24) apontam que o mesmo deve ter domínio da linguagem dos negócios, por ser o responsável pela geração de informações fundamentais ao processo decisório/estratégico das organizações, caracterizando-se como um profissional

¹ Graduanda em Ciências Contábeis pela Universidade Estadual do Paraná – *campus* de Campo Mourão/e-mail: isabeltavares2302@hotmail.com

² Graduanda em Ciências Contábeis pela Universidade Estadual do Paraná – *campus* de Campo Mourão/e-mail: sulla-2010@hotmail.com

³ Professor do colegiado de Ciências Contábeis na Universidade Estadual do Paraná - *campus* de Campo Mourão/e-mail: tms.tiago.martins@hotmail.com



crítico, ético e lúcido. O trabalho do contador vai além de informar dados, os usuários de seus serviços buscam orientações e previsões futuras. Portanto é imprescindível uma boa formação acadêmica, que é a base que fundamenta esse futuro profissional.

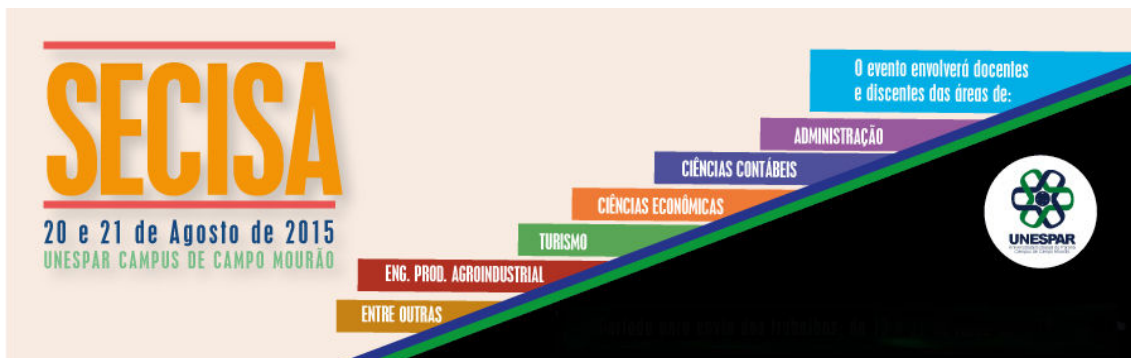
Neste contexto, o objetivo da pesquisa é identificar o perfil dos egressos do curso de Ciências Contábeis da Universidade Estadual do Paraná - UNESPAR *campus* de Campo Mourão do período entre 2011 a 2014. Para tanto, foi realizado um estudo aplicado sob uma perspectiva metodológica quantitativa, utilizando-se questionários como ferramenta para coleta de dados. Além do objetivo proposto acima, esta pesquisa teve finalidade de observar elementos como: se o egresso atua na área contábil; se fez alguma especialização ou mestrado; e outras questões pertinentes a sua formação contábil.

A busca por traçar o perfil do egresso em Ciências Contábeis da UNESPAR *campus* de Campos Mourão justifica-se pela sua relevância, uma vez identificado, este possa servir como base para futuras pesquisas acadêmicas, como também diversas informações a vários setores da sociedade que terão a possibilidade de analisar o perfil do profissional que atua no mercado; estudantes que buscam iniciar a carreira acadêmica nas áreas de ciências aplicadas e até mesmo auxiliar a instituição de ensino superior a conhecer melhor o perfil de seus egressos, visando melhorar ainda mais a qualificação dos profissionais egressos.

Procedimentos Utilizados

O estudo utiliza uma abordagem de natureza quantitativa, devido à necessidade de precisão nos resultados coletados, no que tange seus objetivos podemos classificá-la como descritiva, pois possibilita o desenvolvimento e uma análise que auxilia na identificação das formas, ordens e classificação de um determinado fenômeno (OLIVEIRA, 2004). Quanto aos fins, se caracteriza como uma pesquisa aplicada, que Segundo Silva e Menezes (2005, p.20) “objetiva gerar conhecimentos para aplicação práticas e dirigidas à solução de problemas específicos”. O resultado traz conhecimentos que visam interesses da instituição pesquisada e da sociedade acadêmica.

O instrumento de coleta de dados consiste na aplicação de questionários enviados por e-mail para os formados. Para Lakatos e Marconi (1993, p.201) “questionário é um



instrumento de coleta de dados constituído por uma serie ordenada de perguntas, que devem ser respondidas por escrito e sem a presença do entrevistador”. A partir das respostas obtidas com os questionários aplicados, os dados coletados serão analisados de forma a atender os objetivos da pesquisa.

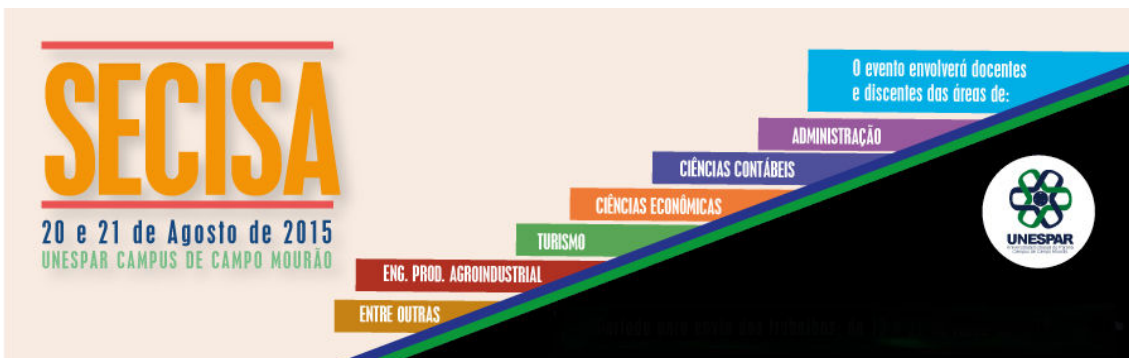
Inicialmente houve a necessidade de levantar a quantidade de egressos do Curso de Ciências Contábeis da UNESPAR *campus* de Campo Mourão no período 2011 a 2014 que somaram 225 egressos, distribuídos da seguinte forma: em 2011 houve 87 formandos, no ano de 2012 foram 57, em 2013 e 2014 tiveram 35 e 46 respectivamente.

O envio de questionários realizou-se através de e-mail, obtidos junto ao Colegiado de Ciências Contábeis e secretária da UNESPAR - *campus* de Campo Mourão e abrangeu a todos os 225 agentes do período. Sua aplicação deu-se em duas etapas: A primeira realizada em junho de 2015, com envio de 20 questionários distribuídos igualmente pela quantidade de períodos da pesquisa, ou seja, foram enviados 5 questionários para os egressos de 2011, 5 para os egressos de 2012, 5 para os concluintes de 2013 e a mesma quantidade para os formados em 2014, todos escolhidos aleatoriamente. A segunda etapa de envio dos questionários se deu em meados de julho de 2015 onde dados estão sendo levantados para posterior averiguação.

Resultados e conclusões prévias

Na primeira etapa, teve retorno de 75%, ou seja, houve respostas de 15 egressos, sendo 2 formados em 2011, 4 formados em 2012, 4 formados em 2013 e 5 formados em 2014. Face aos dados coletados, percebe-se que 36% dos respondentes são do gênero feminino e 64% do gênero masculino.

Os resultados apurados na primeira etapa mostram que todos dos egressos atuam na área contábil, sendo 37% atuam como colaboradores em empresas privadas, 18% lotam-se na área de ensino, 18% trabalham em instituições públicas, 18% são autônomos, somente 9% empresários. Conforme demonstra o gráfico 1 a seguir.



Ramo da contabilidade que atua

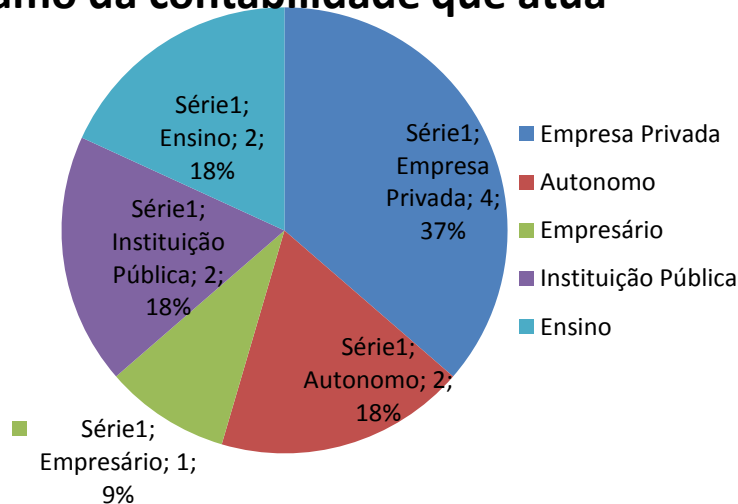
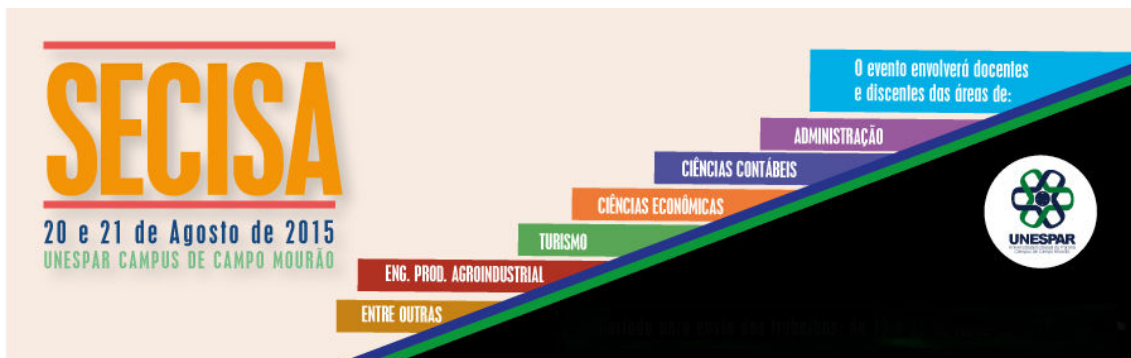


Gráfico 1 – Ramo da contabilidade que o egresso atua
Fonte: Dados da Pesquisa

Ao serem indagados sobre o motivo pela escolha do curso, 28% dos entrevistados responderam que o fato de já trabalharem na área os motivaram nesta decisão, 27% consideraram as oportunidades oferecidas pelo mercado de trabalho foi o principal motivo para escolha do curso de Ciências Contábeis, 27% descreveram que identificação pessoal com o curso que motivou a escolha da graduação realizada, e ainda 18% fizeram esta opção por influência familiar. De forma geral, todos os questionados consideram que a formação recebida contribuiu para sua atuação profissional e pessoal.

Os sujeitos da pesquisa foram questionados quanto aos pontos positivos e negativos do curso. No que diz respeito aos pontos positivos, 46% apontaram os professores, 27% a ementa da instituição, 18% as instalações (biblioteca, departamento) e 9% apontaram outras opções não consideradas na pesquisa. Já os pontos negativos, 54% dividiram-se entre ementa e outros, 37% optaram pelas instalações da instituição e 9% consideraram os professores.

Por fim, ao serem questionados sobre a continuidade dos estudos, 55% dos egressos responderam que realizaram uma pós-graduação, 27% fizeram algum curso de atualização profissional, 9% responderam que fizeram curso de mestrado, 9% afirmaram que fizeram um curso técnico, todos os entrevistados deram continuidade aos estudos, mas não houve escolhas referente à opção de doutorado.



Conclui-se que o curso de Ciências Contábeis da UNESPAR – *campus* de Campo Mourão tem maioria de seus egressos do sexo masculino, e 37% destes egressos trabalham como colaboradores em empresas privadas. Um dos principais motivos do egresso optar pelo curso de Ciências Contábeis foi o de estar trabalhando na área contábil. O maior ponto positivo do curso é composto pelo quadro corpo docente da instituição. Considera-se ainda que o perfil do egresso da instituição de ensino é formado por um profissional que se mantém atualizado, permanecendo na área de formação e buscando segurança no ramo de atuação.

Referências

FIGUEIREDO, Sandra; FABRI, Pedro Ernesto. **Gestão de Empresas Contábeis**. São Paulo: Atlas, 2000.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos da Metodologia Científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas S.A, 1993.

MARION, José Carlos. SANTOS, Márcia C. **O Perfil do Futuro Profissional e sua Responsabilidade Social**. Disponível em:
<http://www.crcpr.org.br/new/content/publicacao/revista/revista129/perfil.htm>. Acesso em: 22/07/2015.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Tratado de metodologia científica: projetos de pesquisa, TGI, TCC, Monografias, Dissertações e Teses**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Eстера Muszkat. **Metodologia da Pesquisa e Elaboração de Dissertação**. 4ª ed. rev. atual. Florianópolis: UFSC, 2005.