

Administração

Captação de Recursos Financeiros em uma Organização do Terceiro Setor

SIQUEIRA, Allan Carlos L.¹

SOIZ, Bruno Silvério²

SCHEBELESKI, Patrícia G.³

1.0 Introdução

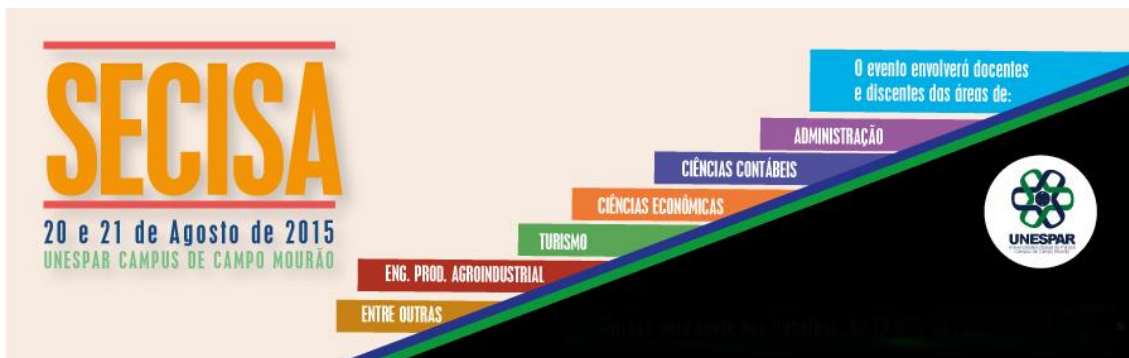
O terceiro setor é constituído por organizações sem fins lucrativos, tendo como missão realizar atividades voltadas para o bem estar da sociedade. Chama-se terceiro setor, pois não faz parte do governo, dito primeiro setor, nem se integra ao segundo setor, formado por empresas privadas. Conforme Hudson (1999) o terceiro setor representa uma variedade enorme de entidades com os mais diversos objetivos, que se organizam de forma distinta e existem em todo o mundo.

Essas organizações conforme Milani Filho (2009) prestam serviços sociais que contribuem na realização dos deveres do estado perante a sociedade. As organizações sem fins lucrativos existem em todos os lugares em virtude de uma tendência humana de reunir pessoas para praticar serviços para si próprios e para os outros, sempre buscando o bem estar social.

¹Acadêmico do curso de Administração UNESPAR/ Campo Mourão/ allan_cls92@hotmail.com

²Acadêmico do curso de Administração UNESPAR/ Campo Mourão/ bruno_soiz@hotmail.com

³ Mestre em Administração UNESPAR/ Campo Mourão/ patricia.schebeleski@unespar.edu.br



O estado incentiva e ajuda financeiramente algumas entidades do terceiro setor, com recursos financeiros, porém muitas dessas entidades necessitam complementar seus recursos, utilizando-se de campanhas beneficentes para receber doações. Essas atividades que complementam seus recursos têm grande importância, pois essas ações colaboram para a sobrevivência financeira da entidade (MOREIRA, 2013).

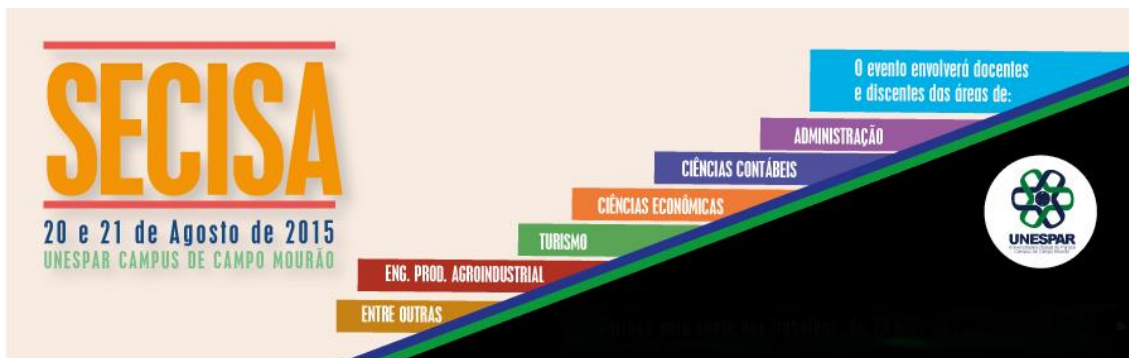
De acordo com Tenório (2001) a importância da atividade de captação de recursos financeiros para as entidades do terceiro setor, deve ser realizada por toda instituição sem fins lucrativos, para rentabilizar sua missão e seus projetos, por tanto, captar é uma das atividades fundamentais para a sobrevivência de qualquer organização.

2.0 Contextualização Teórica

2.1 Terceiro Setor

Segundo Pasquale (2009) o terceiro setor é composto por uma variedade de organizações que atuam em atividades voltadas para a sociedade, não possuindo a finalidade de obtenção do lucro, mas em proporcionar uma melhor vida à sociedade, promovendo bens sociais como:

- a. Buscar a diminuição da pobreza;
- b. Proporcionar assistência a viciados, tratamento de doentes, assistência a abandonados e vítimas de abusos sexuais;
- c. Atenção às crianças;
- d. Diminuição do racismo e da delinquência;
- e. Prevenção de recursos naturais como ar, água, parques, ambientes naturais, obras de arte, dança e música;
- f. Por fim, o autor cita a promoção ao respeito mútuo, a generosidade e a cooperação para as pessoas mais necessitadas.



Segundo Araújo (2009, p. 5) “existe um terceiro setor, o qual contempla as mais diversas organizações sem finalidade de lucro, cuja base de sustentação encontra amparo no voluntariado e na promoção do bem-estar social”.

2.1.1 O Terceiro Setor no Brasil

O terceiro setor no Brasil é expresso na forma de organizações sem fins lucrativos tradicionais (entidades filantrópicas, religiosas, creches, asilos, ONGs e etc.) com o objetivo voltado exclusivamente ao bem social (OLAK E NASCIMENTO, 2008).

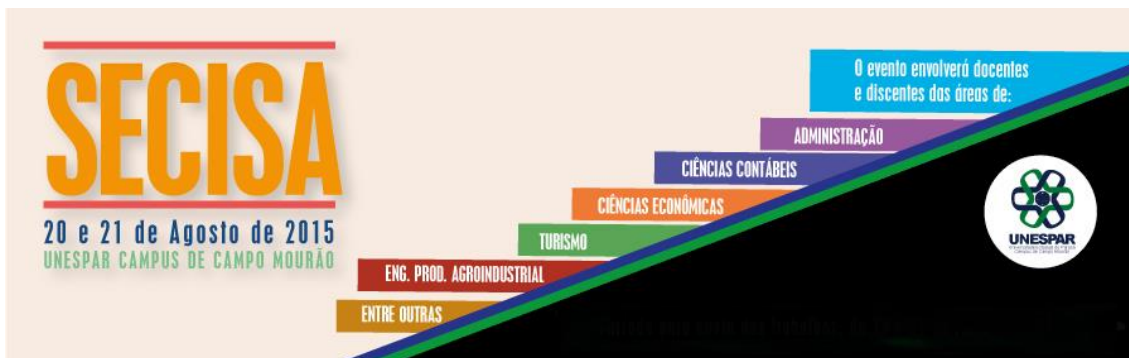
Para Albuquerque (2006) o terceiro setor no Brasil começa a ganhar destaque entre as décadas de 1970 e 1980, pois nesse período essas organizações vinham num crescente conhecimento em busca do desenvolvimento para fortalecer as entidades sem fins lucrativos perante a sociedade civil, na tentativa de igualar a realidade social, por direitos individuais e também direitos coletivos.

Hoje em dia o terceiro setor possui uma nova forma de praticar os atos como voluntariados e a filantropia, revestido de uma roupagem mais moderna e empresarial, e sempre complementando a ação do estado. Com isso cada vez mais o terceiro setor está buscando novas práticas de gestão administrativa, mas sem perder o seu foco que é o bem estar social sem fins lucrativos (PASQUALE, 2009).

2.1.2 Formas de Captação de Recursos

Diferente das empresas as entidades sem fins lucrativos constituem seu patrimônio social com a captação de contribuições, doações, subvenções e etc., e o doador ou contribuinte não tem por objetivo lucros econômicos. E o superávit gerado pela entidade será utilizado para manutenção e ampliação do patrimônio social, muito diferente das empresas que ao obterem lucros distribuem dividendos (OLAK; NASCIMENTO, 2008).

As receitas das entidades tem participação dos Governos Federal, Estadual e Municipal (subvenções) e da Sociedade em geral. Basicamente as seguintes fontes de



recursos: contribuições, doações, subvenções, receitas de aplicações financeiras, receitas de capital, receita de venda de produtos, mercadorias e serviços.

3.0 Justificativa

A importância do tema deste estudo relaciona-se diretamente à questão social, pois as instituições do terceiro setor prestam serviços de grande relevância para atender diversas demandas sociais (PASQUALE, 2009).

Para a organização, o estudo tem uma grande importância, pois tem como objetivo sugerir informações novas e importantes sobre sua captação de recursos financeiros podendo auxiliar o diretoria na tomada de decisões se necessário.

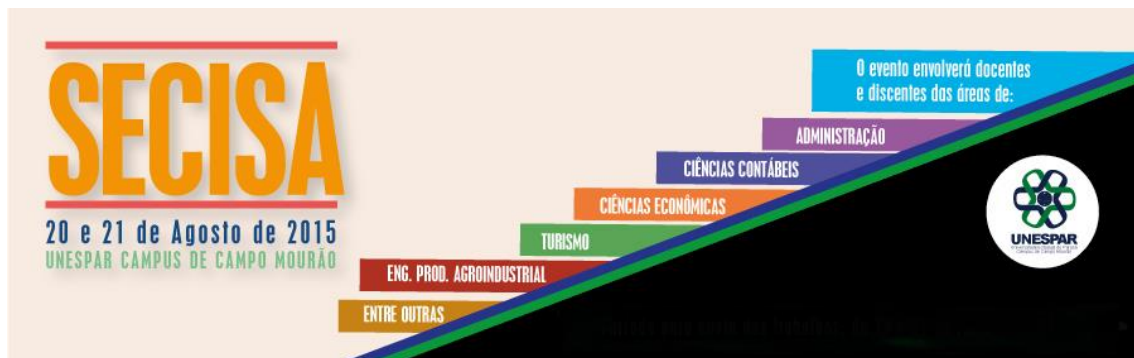
4.0 Objetivo

O trabalho tem o intuito de analisar as formas de captação de recursos financeiros utilizados por uma entidade do terceiro setor do município de Campo Mourão – PR, procurando avaliar e classificar as mesmas.

Pretende-se verificar o grau de dependência da organização por recursos públicos, privados e próprios em relação às despesas e os custos da entidade e se necessário, propor melhorias e sugestões ao processo de captação de recursos financeiros para a organização escolhida no desenvolvimento plano de estagio supervisionado.

5.0 Procedimentos

Esse estudo é fruto do trabalho de conclusão de curso que esta sendo desenvolvido neste ano. Será realizado entrevistas com o presidente da instituição, Lar dos Velinhos Frederico Ozanam de Campo Mourão. Nesse estudo será realizada uma análise das formas de captação dos recursos financeiros da organização.



Será feito uma pesquisa documental e para auxílio quanto à obtenção dos dados será utilizado o método revisão bibliográfica que retrata importantes informações sobre o terceiro setor e as formas de captação de recursos financeiros existentes.

6.0 Conclusão

Ao termino deste estudo, espera-se demonstrar quais as formas de captação de recursos da empresa e a também desenvolver novas formas para arrecadação de recursos financeiros, prestando de certa forma um serviço de acessória financeira com embasamento em técnicas administrativas, com o intuito de fortalecer ainda mais a bela missão prestada pela organização.

7.0 Referências:

ARAÚJO, Osório Cavalcante. **Contabilidade para organização do terceiro setor**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

HUDSON, Mike. **Administrando Organizações do Terceiro Setor: O Desafio de administrar sem receita**. São Paulo: Makron Books, 1999.

MILANI FILHO, Marco A. Figueiredo. **Eficiência produtiva no terceiro setor: Um estudo comparativo de desempenho entre organizações filantrópicas Asilares**. – São Paulo, 2009.

MOREIRA, Cristiane Aparecida Magalhães. **Captação de recursos Financeiros e Humanos para o Lar Idosos Irmã Tereza – LAIITE**. Pedro Leopoldo, 2013.

OLAK, Paulo A.; NASCIMENTO, Diogo Toledo do. **Contabilidade para entidades sem fins lucrativos (Terceiro Setor)**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2008

PASQUALE, PerrottiPietrangelo. **Planejamento Estratégico e Alianças Estratégicas em ONGs**. São Paulo: Plêiade, 2009.

TENÓRIO, Fernando Guilherme. **Gestão de ONGs: Principais Funções Gerenciais**. 5. Ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.