



II SEMINÁRIO DE EXTENSÃO E CULTURA DA UNESPAR

PERSPECTIVAS DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NO BRASIL: LIMITES E POSSIBILIDADES

PROJETO EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NA UNESPAR CAMPUS DE CAMPO MOURÃO: IMPLANTAÇÃO E APLICAÇÃO DAS ATIVIDADES DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO

Adalberto Dias de Souza (Orientador), Josimari de Brito Morigi
(Administração – UNESPAR), e-mail: adalberto.dias@unespar.edu.br

Universidade Estadual do Paraná/Departamento de Administração/Campo
Mourão, PR.

Área: Ciências Sociais Aplicadas / Sub-área: Administração

Resumo:

O presente trabalho tem por objetivo apresentar o projeto de educação empreendedora que está sendo desenvolvido na Universidade Estadual do Paraná – Campus de Campo Mourão, e tem por objetivo geral a inclusão e ampliação de atividades de estímulo ao empreendedorismo na formação dos alunos da Instituição, bem como disseminar conhecimentos sobre empreendedorismo na COMCAM e, em outras regiões do Brasil. Desde 1972 a então FECILCAM, atualmente UNESPAR/ Campus de Campo Mourão, contribui na formação de profissionais e no desenvolvimento regional, devido ao conhecimento que dissemina. No início da década de 1980, os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas passaram a estimular ações empreendedoras em toda a região. Mais recentemente, os cursos de Turismo e Meio Ambiente e Engenharia de Produção Agroindustrial também abordam o empreendedorismo em seus conteúdos curriculares, consolidando cinco cursos com estreita ligação com a formação empreendedora. Além desses, a Instituição oferta cinco cursos de licenciatura: Geografia, História, Letras, Matemática e Pedagogia. Ainda que tais cursos não sejam diretamente voltados ao empreendedorismo, o assunto pode ser um diferencial na formação de professores. O empreendedorismo tem se mostrado cada vez mais presente e significativo na atuação do profissional da educação. Dessa forma, o empreendedorismo é relevante na atuação profissional do educador, e a educação empreendedora se destaca como um importante conteúdo transversal a ser abordado na educação, em todos os seus níveis.

Palavras-chave: Educação Empreendedora. Unespar- Campus de Campo Mourão. Desenvolvimento Regional.

Introdução

De acordo com os dados do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UNESPAR/ Campus de Campo Mourão (2010-2015), atualmente a Instituição atende aproximadamente 2.700 alunos em cursos de graduação e pós-graduação. São ofertados dez cursos de graduação: Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Engenharia de Produção Agro-



II SEMINÁRIO DE EXTENSÃO E CULTURA DA UNESPAR

PERSPECTIVAS DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NO BRASIL: LIMITES E POSSIBILIDADES

Industrial, Geografia, História, Letras, Matemática, Pedagogia e Turismo e Meio Ambiente. Esta instituição de ensino consolida seu envolvimento com a comunidade por meio da extensão, da cultura e promoção da pesquisa. As ações atendem, pelo menos, 25 municípios que formam a Mesorregião Centro-Ocidental do Paraná. Para isso, possui um corpo docente qualificado e composto por 130 professores efetivos e outros temporários.

O compromisso da UNESPAR/ Campus de Campo Mourão vai ao encontro deste projeto sobre a educação empreendedora que tem como foco o desenvolvimento social, pautado na distribuição econômica e prudência ecológica.

O projeto Educação Empreendedora na Unespar/Fecilcam Implantação e Aplicação das Atividades de Fomento ao Empreendedorismo (2013), desenvolvido em parceria entre o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e a UNESPAR/ Campus de Campo Mourão está consolidando a educação empreendedora entre alunos e professores e permitirá a disseminação da mesma em suas ações de extensão, pesquisa e cultura realizadas na região. Neste sentido, o presente trabalho objetiva apresentar o projeto de educação empreendedora que está sendo desenvolvido na Universidade Estadual do Paraná – Campus de Campo Mourão.

Salienta-se que este projeto tem por objetivo geral a inclusão e ampliação de atividades de estímulo ao empreendedorismo na formação dos alunos da Universidade Estadual do Paraná - Campus de Campo Mourão, bem como disseminar conhecimentos sobre empreendedorismo na COMCAM e, em outras regiões do Brasil. Para tanto possui os seguintes objetivos específicos: a) promover a educação empreendedora entre alunos e professores da UNESPAR/ Campus de Campo Mourão; b) compreender orientações teóricas, práticas e metodológicas acerca do empreendedorismo; c) levar a cultura empreendedora a todos os municípios da Mesorregião Centro Ocidental do Paraná; d) disseminar conhecimentos sobre Empreendedorismo.

Apresentação do Projeto

Desde 1972 a então FECILCAM, atualmente UNESPAR/ Campus de Campo Mourão, contribui na formação de profissionais e no desenvolvimento regional, devido ao conhecimento que dissemina. No início da década de 1980, os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas passaram a estimular ações empreendedoras em toda a região. Mais recentemente, os cursos de Turismo e Meio Ambiente e Engenharia de Produção Agroindustrial também abordam o empreendedorismo em seus conteúdos curriculares, consolidando cinco cursos com estreita ligação com a formação empreendedora. Além desses, a Instituição oferta cinco cursos de licenciatura: Geografia, História, Letras, Matemática e Pedagogia. Ainda que tais cursos não sejam diretamente voltados ao empreendedorismo, o assunto pode ser um diferencial na formação de professores. O empreendedorismo tem se mostrado cada vez mais presente e significativo na atuação do profissional da educação. Dessa



II SEMINÁRIO DE EXTENSÃO E CULTURA DA UNESPAR

PERSPECTIVAS DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NO BRASIL: LIMITES E POSSIBILIDADES

forma, o empreendedorismo é relevante na atuação profissional do educador, e a educação empreendedora se destaca como um importante conteúdo transversal a ser abordado na educação, em todos os seus níveis.

A Mesorregião Centro-Ocidental do Paraná demanda por profissionais com perfil empreendedor, nas mais diversas áreas de atuação. Na região, são diversos os recursos naturais, culturais e humanos que podem se tornar estratégias de desenvolvimento local, se estabelecida a cultura empreendedora.

Intensificando a busca por uma cultura empreendedora, este projeto visa desenvolver quatro linhas dentre as formas de parceria possíveis: 1) Disciplinas de empreendedorismo; 2) Bota pra Fazer; 3) Licenciamento de produtos SEBRAE (EMPRETEC) e, 4) Publicações de pesquisas e teses.

Ressalta-se que a capacitação aos 20 professores acontecerá por meio do EMPRETEC, de Disciplinas de empreendedorismo e do repasse da metodologia *ENDEAVOR*. Posteriormente, os professores oferecerão cursos sobre esses conteúdos a 100 alunos da Instituição supracitada. Para tanto, a capacitação de 20 professores e 100 estudantes mostra-se uma forma eficiente de estimular a cultura empreendedora na região, visto que esses se tornarão agentes de fomento à educação empreendedora. Além desses, os demais alunos da Instituição também partilharão dos conhecimentos adquiridos por seus professores via conteúdos curriculares de seus cursos de graduação e pós-graduação.

É necessário ressaltar que tais conhecimentos serão partilhados entre professores e alunos dos dez cursos de graduação ofertados pela UNESPAR/ Campus de Campo Mourão. Esta é uma oportunidade da inclusão do empreendedorismo em cursos não tradicionalmente ligados ao tema. Mais que isso, uma oportunidade para o debate multi e interdisciplinar, que supere uma compreensão única da cultura empreendedora na busca da integralização de conhecimentos e amadurecimento dos debates sobre a educação empreendedora. Dessa forma, os módulos foram desenvolvidos, considerando as especificidades dos cursos de bacharelado, licenciatura e engenharia, buscando a transversalidade do empreendedorismo no ensino superior.

Ações voltadas ao desenvolvimento socioeconômico são otimizadas quando são oriundas de arranjos institucionais e da gestão compartilhada, participativa e conjunta como esta proposta de parceria do SEBRAE com as Instituições de Ensino Superior. A parceria entre o SEBRAE e a UNESPAR/ Campus de Campo Mourão está garantindo maior efetividade na mobilização de recursos para execução de ações da educação empreendedora. Ademais, esta parceria está possibilitando o amadurecimento da educação empreendedora, considerando as demandas dos professores e estudantes da referida Instituição, bem como as peculiaridades regionais.

Vale destacar ainda, que nesta parceria firmada o SEBRAE ficou responsável por dispor recursos humanos para orientação e capacitação dos professores, bem como pela disponibilização dos materiais de apoio. Já a UNESPAR/ Campus de Campo Mourão ficou responsável pelas atividades de planejamento, execução e monitoramento das capacitações, bem como



II SEMINÁRIO DE EXTENSÃO E CULTURA DA UNESPAR

PERSPECTIVAS DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NO BRASIL: LIMITES E POSSIBILIDADES

pela estrutura física para as atividades programadas. Também é de responsabilidade da UNESPAR/ Campus de Campo Mourão a capacitação de estudantes e reprodução dos materiais necessários.

As ações previstas neste projeto estão sendo coordenadas pela UNESPAR/ Campus de Campo Mourão e o público-alvo está sendo mobilizado pela Coordenação do projeto, através dos meios de divulgação e assessorias da instituição.

Todas as ações previstas neste projeto (EMPRETEC, Disciplinas de Empreendedorismo, Bota pra Fazer e, Publicação de Pesquisas e Teses), serão acompanhadas em todas as suas fases, pelo Coordenador indicado pela UNESPAR/ Campus de Campo Mourão, o qual aplicará um questionário aos participantes no início das ações e ao término das atividades. O objetivo deste questionário é reunir informações que possam indicar o grau de satisfação e aproveitamento dos participantes, em relação as ações realizadas.

Referências

Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2010-2015 da Universidade Estadual do Paraná – Campus de Campo Mourão.

Disponível em:
[http://www.fecilcam.br/index.php?option=com_docman&task=doc_download
&gid=1134&Itemid=99999999](http://www.fecilcam.br/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=1134&Itemid=99999999)> Acesso em 02 de outubro de 2014.

Projeto: Educação Empreendedora da Unespar/Fecilcam Implantação e Aplicação das Atividades de Fomento ao Empreendedorismo. Universidade Estadual do Paraná – Campus de Campo Mourão, Agosto de 2013.